



KSIEGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ



SPIS TREŚCI

ZNAK

budowa znaku	4
konstrukcja symbolu	5
prezentacja na siatce modułowej	6
alternatywne wersje znaku	7
typografia	8

KOLORYSTYKA

wersja podstawowa	9
wersja monochromatyczna	10
wersja jednokolorowa	11
wersja jednokolorowa	12
wersja jednokolorowa	13

OCHRONA ZNAKU

pole ochronne znaku	14
pole podstawowe znaku	15
skalowanie	16
wielkość minimalna	17

WYKORZYSTANIE ZNAKU

prawidłowe	18
nieprawidłowe	19

Green Media Management to system umożliwiający bieżące śledzenie i nadzór nad parametrami zużycia i rozliczania mediów takich jak energia elektryczna, gaz, ciepło i woda.

Głównym celem systemu jest wczesne wykrywanie i ostrzeganie o nieprawidłowościach w ich poborze. Odbiorcami systemu mogą być klienci sieciowi zużywający znaczne ilości mediów lub posiadający co najmniej kilka punktów poboru.

W wyniku zrealizowanego projektu oferta firmy wzbogaciła się o jedną nową oraz jedną ulepszoną usługę:

- Nowa usługa – zdalny monitoring zużycia mediów.
- Ulepszona usługa – dobór najkorzystniejszej taryfy i sprzedawcy energii elektrycznej.



ZNAK budowa znaku



Na znak w wersji podstawowej składa się pełna nazwa firmy oraz klasyczny znak graficzny będący skrótem nazwy Green Media Management, gdzie „G” to stylizowany power button nawiązujący do claimu (“energia pod kontrolą”). Celem zastosowania piktogramu w postaci dwustanowego włącznika prądu jest wskazanie na oszczędność energii.

Dobrana kolorystyka znaku jest kontynuacją linii graficznej firmy Neko Energia z zachowaniem spójności identyfikacji wizualnej.

ZNAK konstrukcja symbolu

Konstrukcja znaku oraz proporcje pomiędzy poszczególnymi elementami logotypu. Znak jest wyśrodkowany. Odległość Znak GMM od nazwy „Green Media Management” jest równa połowie szerokości odwróconej litery M.





ZNAK prezentacja na siatce modułowej

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości znaku graficznego. Zalecana jest do odwzorowania znaku na powierzchniach, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest z różnych względów niemożliwe.



ZNAK alternatywne wersje znaku

Poniżej przedstawiono alternatywne wersje znaku - w poziomie oraz z claimem „energia pod kontrolą”.

Wersja pozioma:



Wersja z claimem:



W logotypie Green Media Management wykorzystana została czcionka Sensation, oraz Segoe Print do claimu „energia pod kontrolą”.

Sensation:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789@? !%&() + -

Segoe Print:

a a b c c d e e f g h i j k l t m n n o o p r s s t u w x y z z z
A A B C C D E E F G H I J K L t M N N O O P R S S T U
W X Y Z Z Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ ? ! % & () + -



KOLORYSTYKA wersja podstawowa

Podstawowe kolory logotypu to pomarańczowy, czarny i szary. Poszczególne wartości kolorów zostały przedstawione poniżej. Wartości te przedstawiają wartości CMYK i PANTONE wykorzystywane w druku, oraz RGB i HEX wykorzystywane w publikacjach elektronicznych.

UWAGA:

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest jedynie wizualizacją i służy jedynie celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych wartości.



RGB: 239:127:26
CMYK: 0:60:100:0
PANTONE: Orange
HEX: #EF7F1A



RGB: 42:42:41
CMYK: 0:0:0:100
PANTONE: Black
HEX: #000000



RGB: 159:159:159
CMYK: 0:0:0:49
PANTONE: Cool Gray 7 C
HEX: #9F9F9F



KOLORYSTYKA wersja monochromatyczna

Logotyp może być wykorzystywany w wersji monochromatycznej. Poszczególne wartości kolorów zostały przedstawione poniżej. Wartości te przedstawiają wartości CMYK i PANTONE wykorzystywane w druku, oraz RGB i HEX wykorzystywane w publikacjach elektronicznych.

UWAGA:

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest jedynie wizualizacją i służy jedynie celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych wartości.



RGB: 159:159:159
CMYK: 0:0:0:49
PANTONE: Cool Gray 7 C
HEX: #9F9F9F



RGB: 63:63:62
CMYK: 0:0:0:92
PANTONE: 446 C
HEX: #3F3F3E



KOLORYSTYKA wersja jednokolorowa

GMM
green media
management

Wersja czarno - biała przeznaczona jest do publikacji znaku poprzez zastosowanie jednolitego kształtu. Wykorzystywana może być np. na pieczętkach, grawerach czy różnorodnych wytłoczeniach.

Wersja jednokolorowa logotypu występuje w wersji podstawowej (pozytyw), jak i odwróconej (negatyw).

GMM
green media
management



KOLORYSTYKA wersja jednokolorowa



GMM
green media
management



GMM
green media
management

Znak w wersji jednokolorowej można dowolnie wykorzystywać; wersja pozytywowa - na ciemnym tle, wersja negatywowa - na jasnym.



KOLORYSTYKA wersja jednokolorowa

Przykłady umieszczania znaków jednokolorowych na poszczególnych tłach.





OCHRONA ZNAKU pole ochronne znaku

Minimalne pole ochronne zostało zaznaczone czerwoną ramką. W obszar ten nie wolno wchodzić z poddrukami, tekstem oraz innymi elementami graficznymi.

Przy ustalaniu pola ochronnego wokół znaku należy posłużyć się jednostką podstawową, za którą przyjmujemy element o krawędzi równej wysokości litery „M” wchodzącej w skład znaku. Element ten odkładamy prostopadłe do najbardziej wysuniętego miejsca z każdej strony znaku.



$$x=M$$



OCHRONA ZNAKU pole podstawowe znaku



Pole podstawowe określa minimalną odległość znaku od krawędzi płaszczyzny, na której się znajduje. Ma to zapewnić dobrą identyfikację wizualną znaku i jego autonomiczny charakter.

W projekcie pole podstawowe znaku jest tożsame z polem ochronnym znaku.



OCHRONA ZNAKU skalowanie

Znak należy skalować proporcjonalnie, w całości, nie rozdzielając poszczególnych elementów, uwzględniając jego pole ochronne. Umożliwi to zachowanie wszystkich wartości plastycznych.





OCHRONA ZNAKU wielkość minimalna

Wielkością minimalną do celów poligraficznych dla logo jest ta, w której „x” - czyli krawędź prostokąta wynosi 10 mm - dla wersji podstawowej oraz 5 mm - dla wersji alternatywnej.



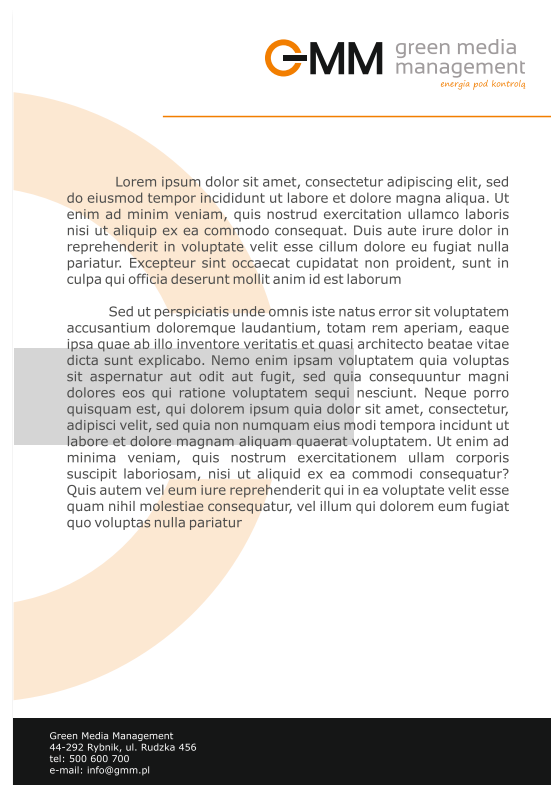
x = 10 mm



y = 5 mm

WYKORZYSTANIE ZNAKU prawidłowe

Poniżej zaprezentowane są przykłady prawidłowego użycia znaku.



WYKORZYSTANIE ZNAKU nieprawidłowe

Dla prawidłowego funkcjonowania znaku i jego spójności plastycznej niedopuszczalne są następujące działania:



Deformacja



Umieszczanie znaku na agresywnym tle



Umieszczanie znaku zbyt blisko krawędzi strony



Zmiana koloru znaku



Zmiana czcionki, jej koloru, wielkości i proporcji na inne niż projektowana



Umieszczanie innych elementów w polu ochronnym znaku