



OGRÓD

firma ogrodnicza

KATALOG IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

KATALOG IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

spis treści

1 FIRMA OGRODNICZA OGROD.INFO.PL

2 ZNAK forma podstawowa

3 KONTRUKCJA

3.1 prezentacja na siatce modułowej

3.2 pole ochronne

4 KOLORYSTYKA

4.1 warianty kolorowe

4.2 warianty monochromatyczne

4.3 warianty czarno-białe

5 WARTOŚCI KOLORÓW

5.1 wariant kolorowy

5.2 wariant monochromatyczny

6 ZASTOSOWANIE

6.1 przykłady prawidłowego użycia znaku

6.2 przykłady nieprawidłowego użycia znaku

Firma ogrodnicza ogrod.info.pl zajmuje się projektowaniem i zakładaniem ogrodów oraz ogrodów wodnych.

W skład usług oferowanych przez firmę wchodzi m.in.:

- projekty wspomagane komputerowo,
- obsadzanie roślinami iglastymi i liściastymi,
- ogrody skalne i wodne,
- ścieżki żwirowe, drewniane, kamienne,
- oświetlenia ogrodów,
- automatyczne systemy nawadniające,
- trawniki z darni lub siewu,
- oczka i kaskady wodne.

ZNAK

forma podstawowa

Prezentowany logotyp jest podstawowym elementem identyfikacji wizualnej oraz systemu prezentacji firmy ogrodniczej ogrod.info.pl.

Znak składa się z dwóch elementów. Jeden przedstawia wizerunek drzewa. Drugi składa się z charakterystycznego napisu "Ogród firma ogrodnicza" stworzony w oparciu o istniejące czcionki "University Roman" i "AvantGarde".

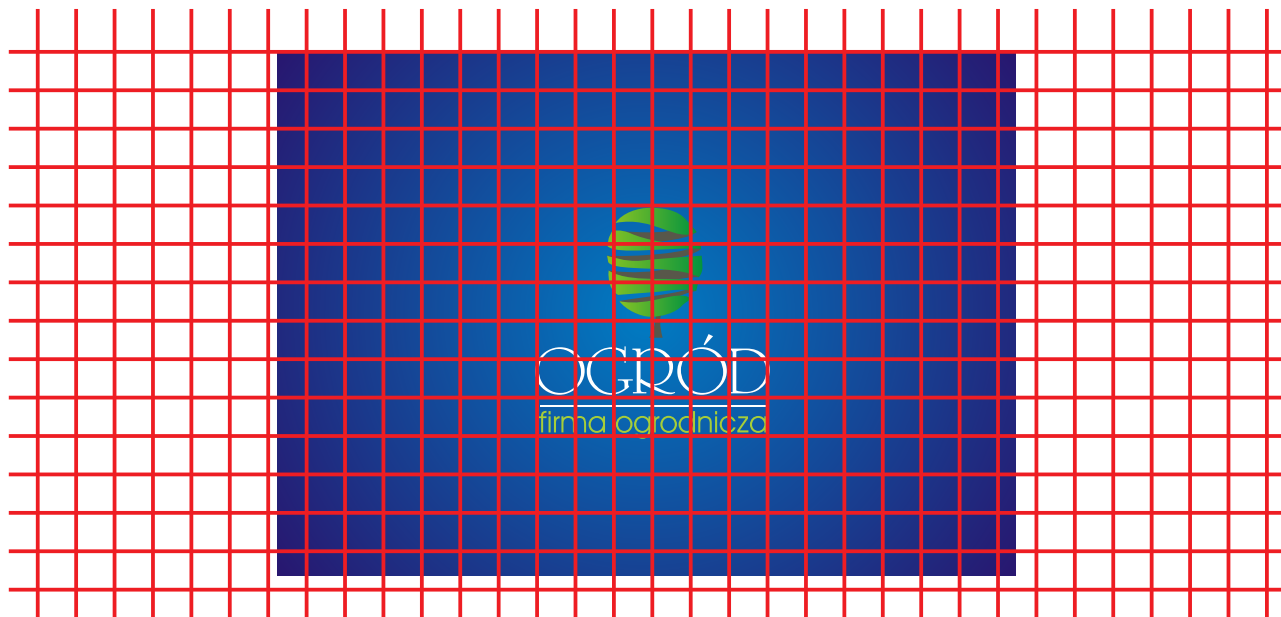
Znak przeznaczony jest do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. Wersja podstawowa w szczególności zalecana jest do umieszczania na: wydawnictwach, plakatach, ulotkach, gadżetach promocyjno-reklamowych, nośnikach



KONTRUKCJA

prezentacja na siatce modułowej

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości znaku graficznego. Zalecana jest do odwzorowania znaku na powierzchniach, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest z różnych względów nie możliwe.



KONTRUKCJA

pole ochronne

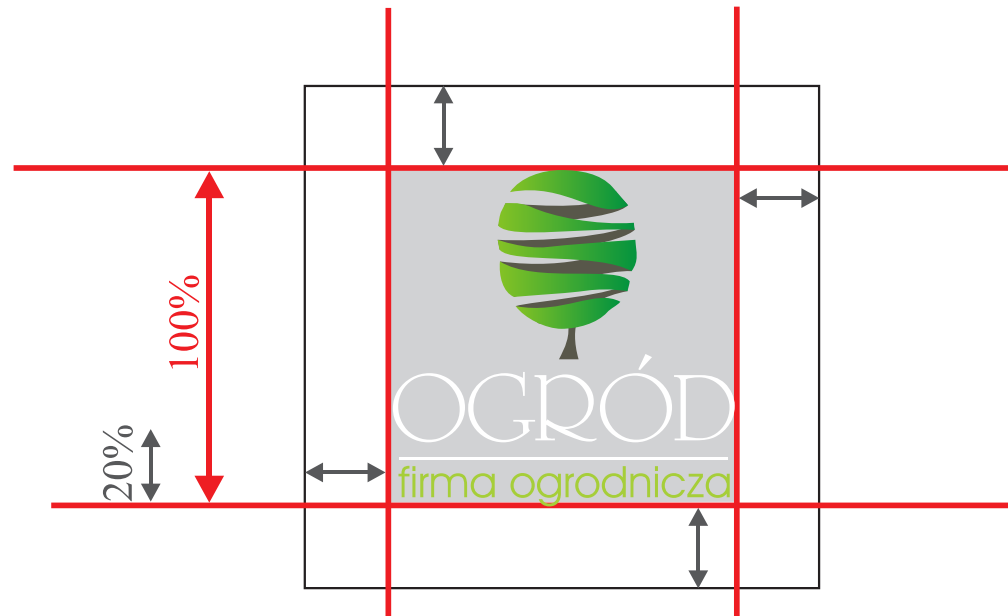
Pole ochronne określa obszar wokół znaku, czyli minimalną przestrzeń, w której nie wolno umieszczać żadnych elementów. Pole ochronne musi zostać zachowane każdorazowo podczas prezentacji znaku.

Przy wyznaczaniu pola ochronnego należy uwzględnić wysokość prezentowanego znaku, gdyż minimalny margines oddzielający znak od pozostałej treści równy jest 20 % wysokości znaku.

Margines należy budować odmierzając tą długość z każdej strony.

UWAGA!

Zabrania się jakiegokolwiek ingerencji w marginesy pola ochronnego.



KOLORYSTYKA

warianty kolorowe

Znak w wersji podstawowej może być prezentowany na gradientowym podkładzie barwnym, białym oraz czarnym, bądź innych do nich zbliżonych. Nie wolno publikować znaku na kolorowym tle, zaleca się wtedy użycie białego lub czarnego pola ochronnego.

W zależności od koloru pola ochronnego zmienia się kolorystyka logotypu.

UWAGA!

Jeżeli tylko to możliwe zaleca się używanie znaku na jednolitym podłożu.



KOLORYSTYKA

warianty monochromatyczne

W zależności od medium na jakim prezentowany jest znak w użyciu są także warianty monochromatyczne w skali szarości.

Wersje logotypu w formie podstawowej występują w pozytywie oraz negatywie.



KOLORYSTYKA

warianty czarno-białe

Wersja czarno-biała przeznaczona jest do publikacji znaku poprzez zastosowanie jednolitego kształtu. Wykorzystywana może być na przykład na pieczętkach, grawerach czy różnorodnych wytłoczeniach.

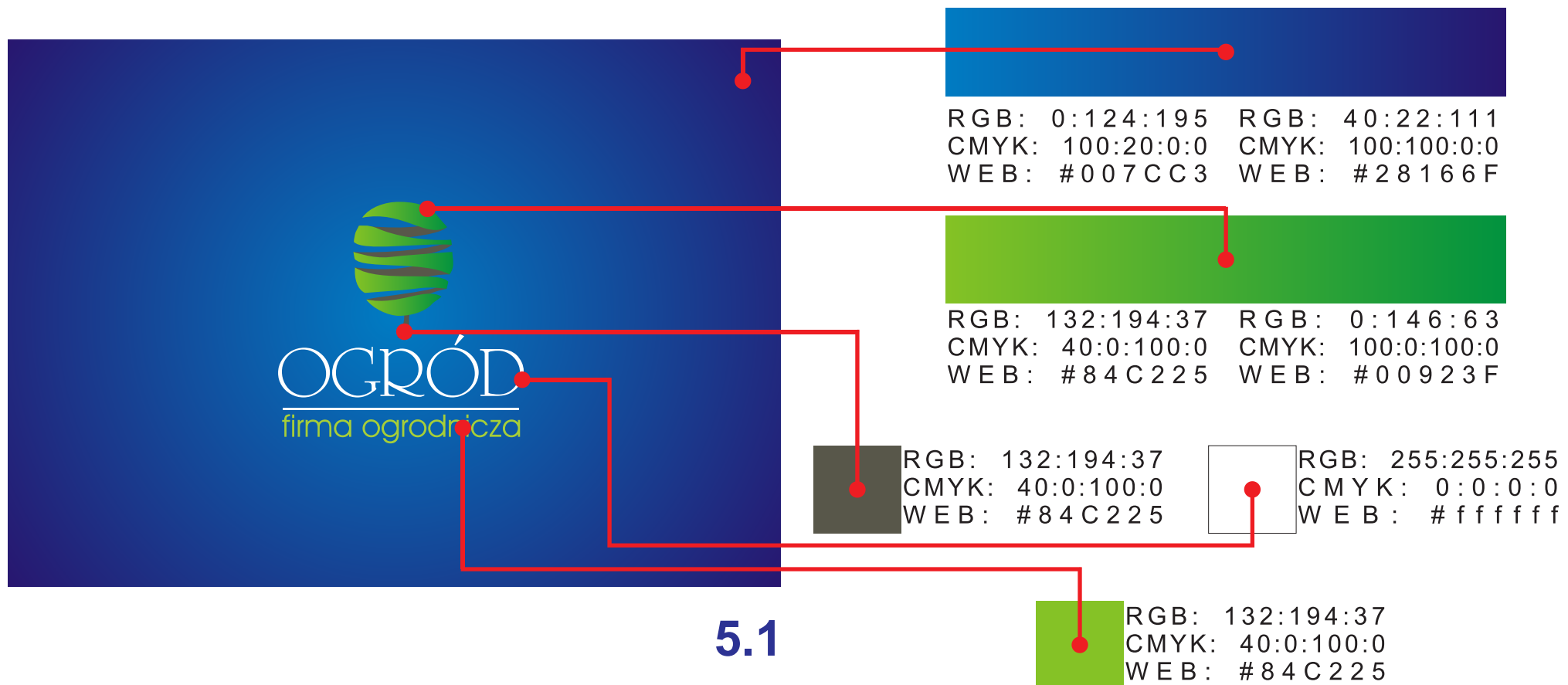


WARTOŚCI KOLORÓW

wariant kolorowy

Poniżej przedstawiono kolory podstawowe zastosowane w identyfikacji wizualnej ogrod.info.pl. Dla każdego z kolorów podano wartości CMYK dla materiałów drukowanych i wartości RGB / WEB dla publikacji ekranowych.

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest jedynie wizualizacją i służy tylko celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych wartości.

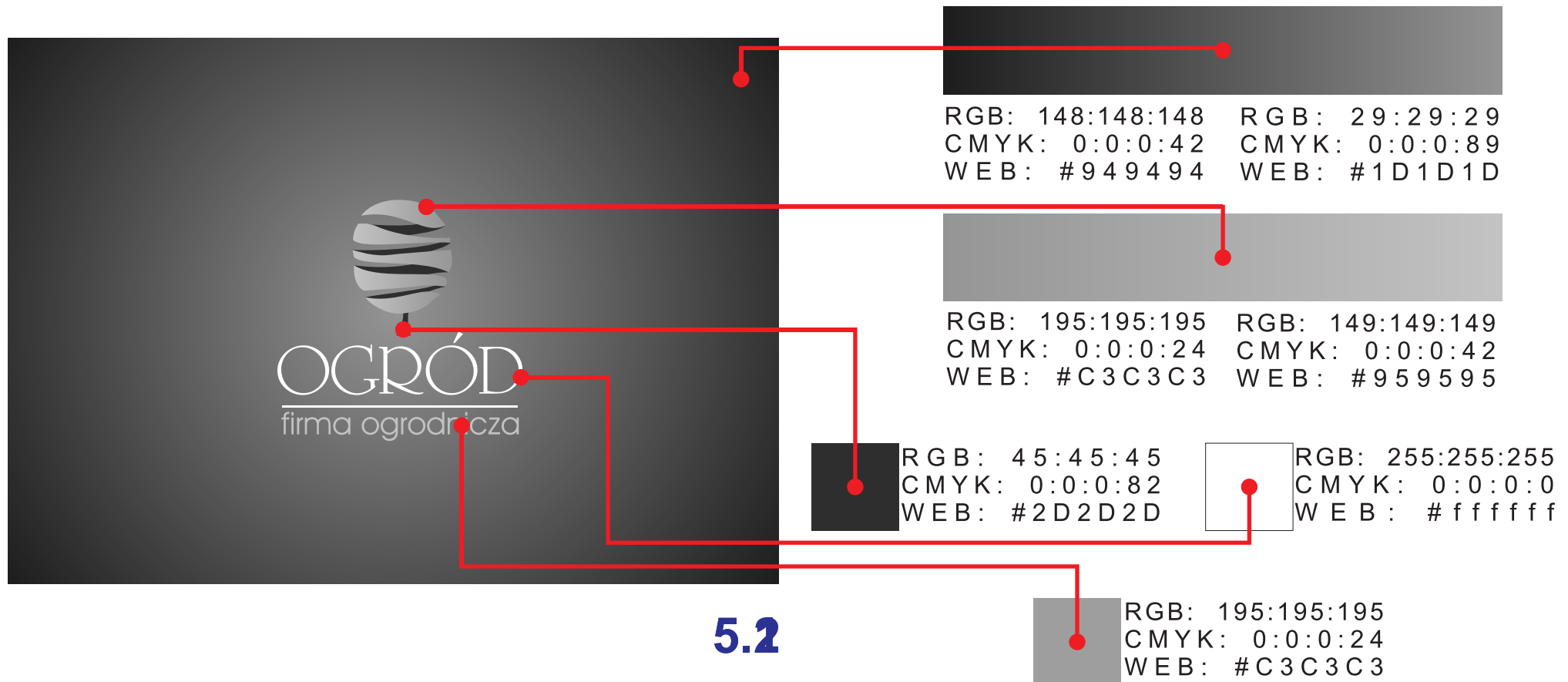


WARTOŚCI KOLORÓW

wariant monochromatyczny

Poniżej przedstawiono kolory podstawowe zastosowane w identyfikacji wizualnej ogrod.info.pl. Dla każdego z kolorów podano wartości CMYK dla materiałów drukowanych i wartości RGB / WEB dla publikacji ekranowych.

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest jedynie wizualizacją i służy tylko celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych wartości.



ZASTOSOWANIE

przykłady prawidłowego użycia znaku

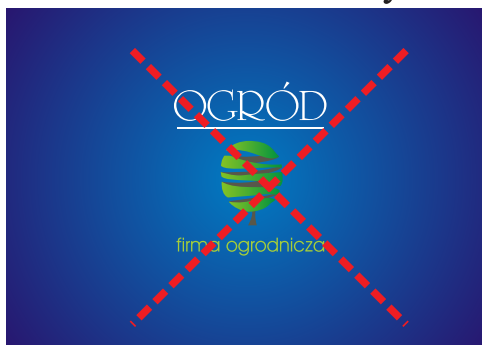
Kilka przykładów przedstawiających możliwość publikacji oraz prezentacji znaku.



ZASTOSOWANIE

przykłady nieprawidłowego użycia znaku

Typowe błędy związane z prezentacją oraz powielaniem znaku w sposób niewłaściwy.



ingerencja w strukturę
znaku



rozciąganie oraz skalowanie
bez zachowania proporcji



nieprawidłowa
kolorystyka



niezachowanie pola
ochronnego



pochylenie logotypu



zastosowanie innego
kroju pisma



dodawanie obcych form
do znaku