

agencja
EXTREME

KATALOG IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

KATALOG IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

spis treści

1 AGENCJA EXTREME

2 ZNAK forma podstawowa

3 KONTRUKCJA

3.1 prezentacja na siatce modułowej

3.2 pole ochronne

4 KOLORYSTYKA

4.1 warianty kolorowe

4.2 warianty monochromatyczne

4.3 warianty czarno-białe

5 WARTOŚCI KOLORÓW

5.1 wariant kolorowy

5.2 wariant monochromatyczny

6 ZASTOSOWANIE

6.1 przykłady prawidłowego użycia znaku

6.2 przykłady nieprawidłowego użycia znaku

AGENCJA EXTREME

Agencja Extreme zajmuje się organizacją wszelkiego rodzaju imprez firmowych i plenerowych.

Zajmuje się także tematyką szeroko pojętego bezpieczeństwa pracy.

Za pośrednictwem Sklepu Extreme agencja zajmuje się także sprzedażą sprzętu sportowego i wspinaczkowego.

W skład Agencji Extreme wchodzi:

- Extreme Group,
- Safety Work,
- Imprezy Firmowe,
- Imprezy Plenerowe,
- Sklep Extreme.

ZNAK

forma podstawowa

Prezentowany logotyp jest podstawowym elementem identyfikacji wizualnej oraz systemu prezentacji Agencji Extreme.

Znak składa się z dwóch elementów. Jeden stworzony jest w oparciu o istniejącą czcionkę "Courier New". Drugi składa się z charakterystycznego napisu "extreme" wraz z wyróżnionym na czerwono znakiem "X".

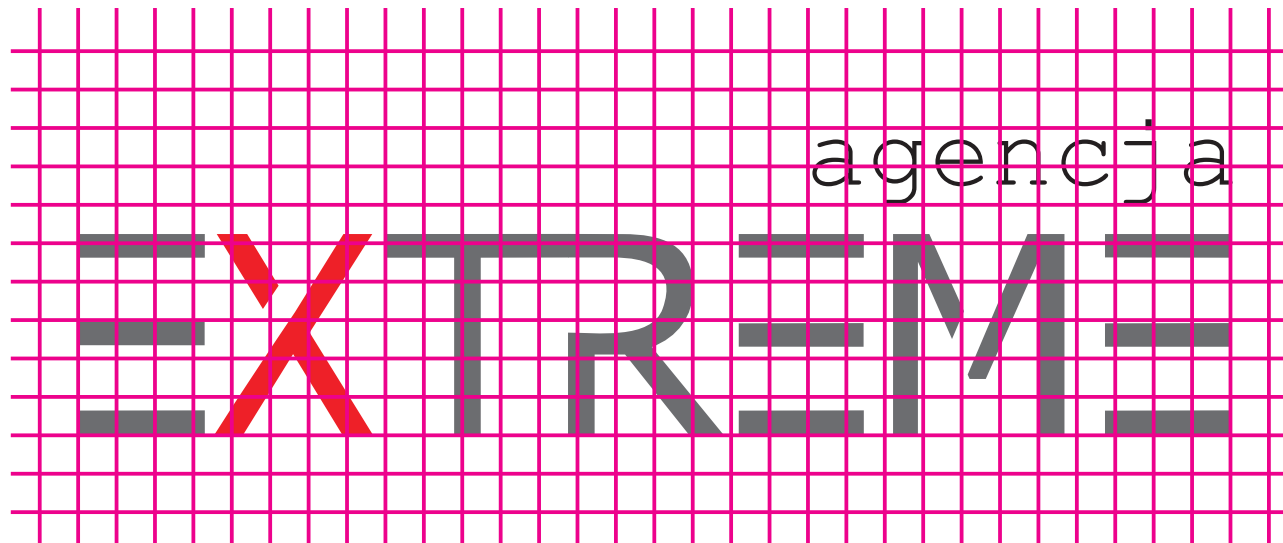
Znak przeznaczony jest do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. Wersja podstawowa w szczególności zalecana jest do umieszczania na: wydawnictwach, plakatach, ulotkach, gadżetach promocyjno-reklamowych, nośnikach elektronicznych, grafice internetowej oraz nośnikach reklamy zewnętrznej.

agencja
EXTREME

KONTRUKCJA

prezentacja na siatce modułowej

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości znaku graficznego. Zalecana jest do odwzorowania znaku na powierzchniach, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest z różnych względów nie możliwe.



KONTRUKCJA

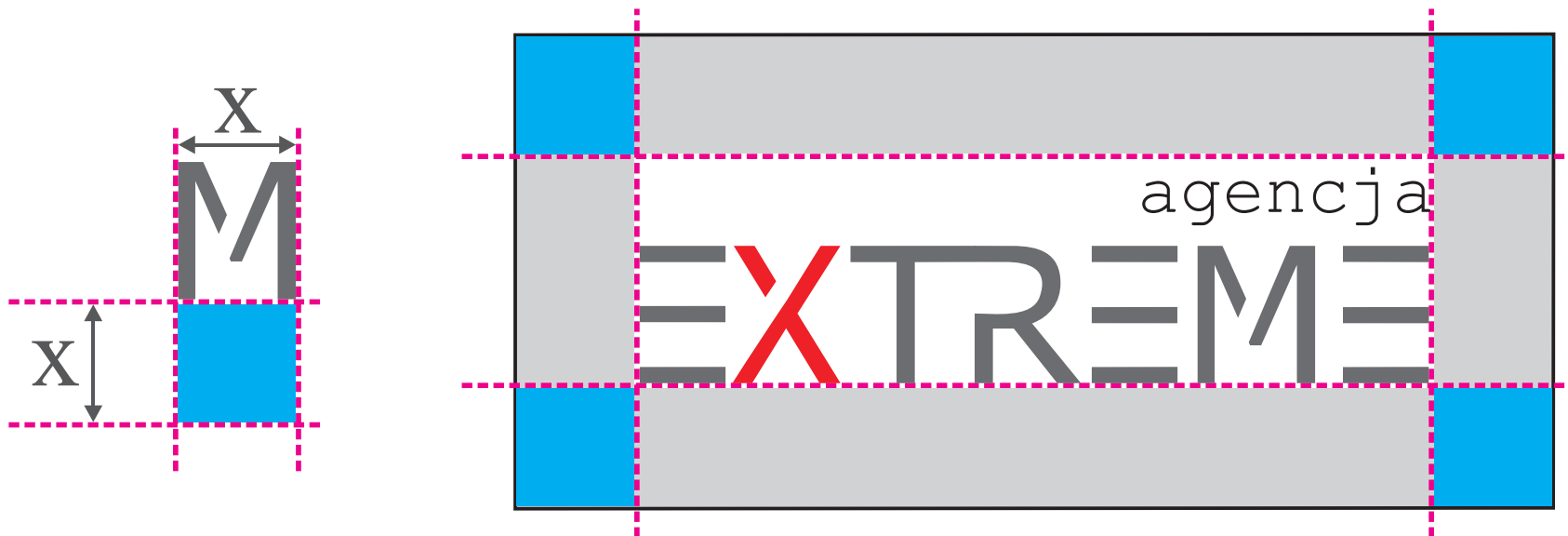
pole ochronne

Pole ochronne określa obszar wokół znaku, czyli minimalną przestrzeń, w której nie wolno umieszczać żadnych elementów. Pole ochronne musi zostać zachowane każdorazowo podczas prezentacji znaku.

Do wyznaczenia pola ochronnego (kolor szary) należy użyć modułu (zaznaczony na niebiesko) o takiej samej szerokości i wysokości jak szerokość litery "M" zastosowanej w logotypie.

UWAGA!

Zabrania się jakiegokolwiek ingerencji w marginesy pola ochronnego.



KOLORYSTYKA

warianty kolorowe

Znak w wersji podstawowej może być prezentowany na jednolitych podkładach barwnych, białym oraz czarnym, bądź innych do nich zbliżonych.

Nie wolno publikować znaku na kolorowym tle, zaleca się wtedy użycie białego lub czarnego pola ochronnego.

W zależności od koloru pola ochronnego zmienia się kolorystyka logotypu.

UWAGA!

Jeżeli tylko to możliwe zaleca się używanie znaku na jednolitym podłożu.

agencja
EXTREME



KOLORYSTYKA

warianty monochromatyczne

W zależności od medium na jakim prezentowany jest znak w użyciu są także warianty monochromatyczne w skali szarości.

Wersje logotypu w formie podstawowej występują w pozytywie oraz negatywie.

agencja
EXTREME



KOLORYSTYKA

warianty czarno-białe

Wersja czarno-biała przeznaczona jest do publikacji znaku poprzez zastosowanie jednolitego kształtu. Wykorzystywana może być na przykład na pieczętkach, grawerach czy różnorodnych wytłoczeniach.

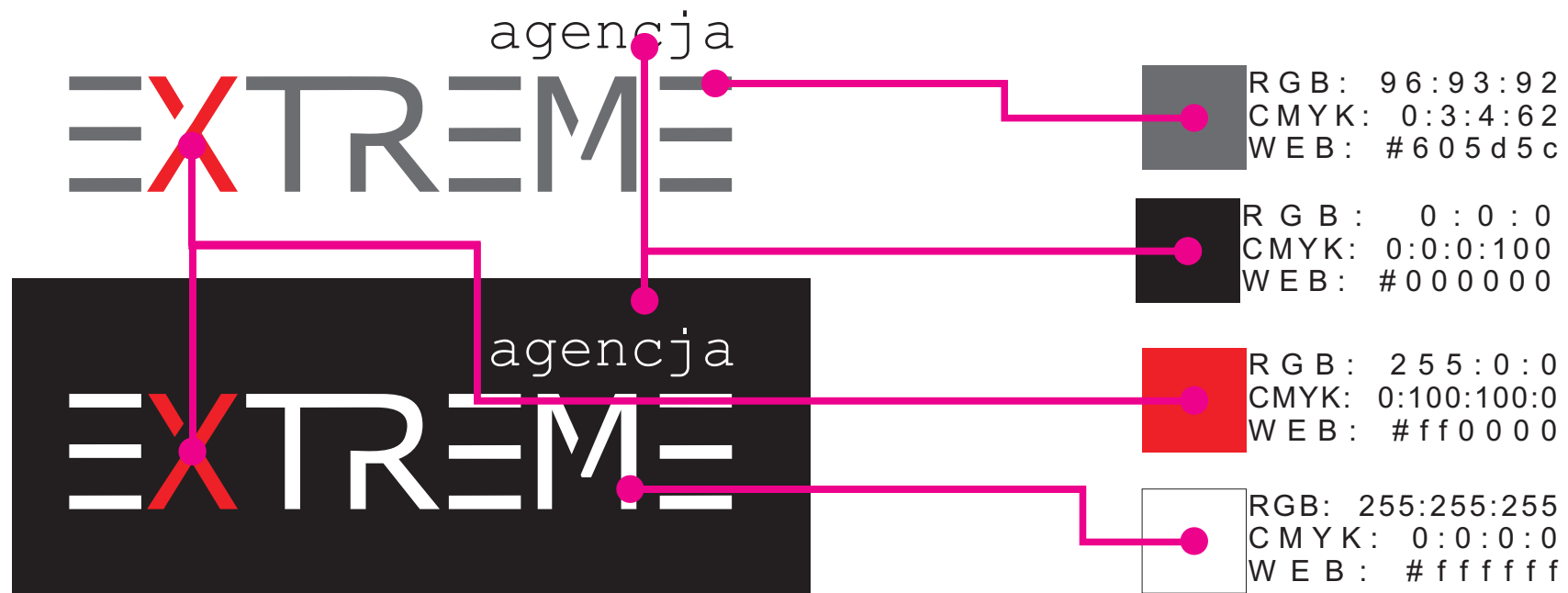
agencja
EXTREME

WARTOŚCI KOLORÓW

wariant kolorowy

Poniżej przedstawiono kolory podstawowe zastosowane w identyfikacji wizualnej Agencji Extreme. Dla każdego z kolorów podano wartości CMYK dla materiałów drukowanych i wartości RGB / WEB dla publikacji ekranowych.

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest jedynie wizualizacją i służy tylko celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych wartości.

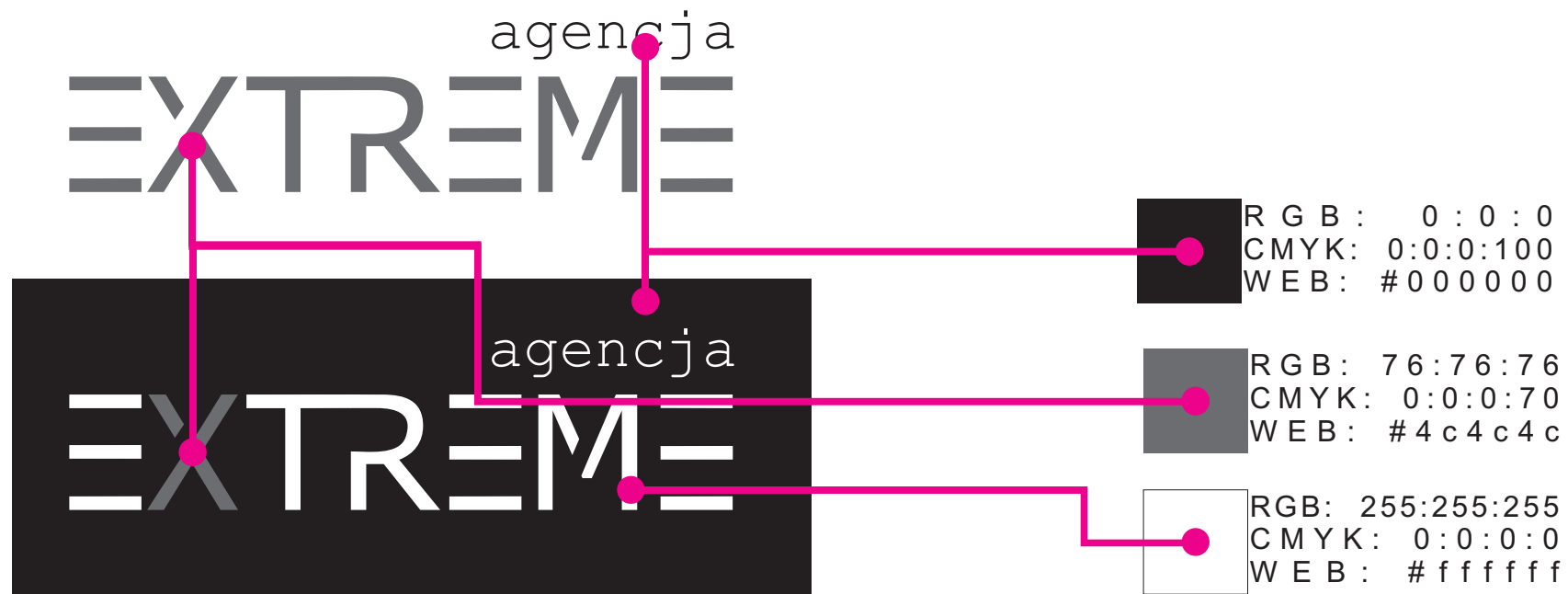


WARTOŚCI KOLORÓW

wariant monochromatyczny

Poniżej przedstawiono kolory podstawowe zastosowane w identyfikacji wizualnej Agencji Extreme. Dla każdego z kolorów podano wartości CMYK dla materiałów drukowanych i wartości RGB / WEB dla publikacji ekranowych.

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest jedynie wizualizacją i służy tylko celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych wartości.



ZASTOSOWANIE

przykłady prawidłowego użycia znaku

Kilka przykładów przedstawiających możliwość publikacji oraz prezentacji znaku.



ZASTOSOWANIE

przykłady nieprawidłowego użycia znaku

Typowe błędy związane z prezentacją oraz powielaniem znaku w sposób niewłaściwy.



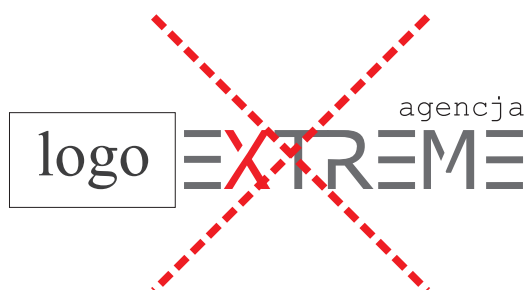
ingerencja w strukturę
znaku



rozciąganie oraz skalowanie
bez zachowania proporcji



nieprawidłowa
kolorystyka



niezachowanie pola
ochronnego



pochylenie logotypu



zastosowanie innego
kroju pisma



dodawanie obcych form
do znaku