

KATALOG IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

LaFaMi

1. LaFaMi

2. Znak

2.1. Budowa znaku

2.2. Prezentacja na siatce modułowej

2.3. Typografia

3. Kolorystyka

3.1. Wersja podstawowa

3.2. Wersja achromatyczna

3.3. Występowanie na różnych tłach

3.4. Dla wersji jednokolorowej

4. Ochrona znaku

4.1. Pole ochronne znaku

4.2. Pole podstawowe znaku

4.3. Skalowanie

4.4. Rozmiar minimalny

5. Wykorzystanie znaku

5.1. Prawidłowe

5.2. Nieprawidłowe



Logotyp został stworzony na potrzeby działalności krawieckiej pani Doroty Wierchowskiej.

Pracownia LaFaMi zajmuje się szyciem m.in. saszetek na pompy insulinowe, ale również czapek, przytulanek, poduszek i podobnych produktów wchodzących w skład szeroko pojętej mody użytkowej.



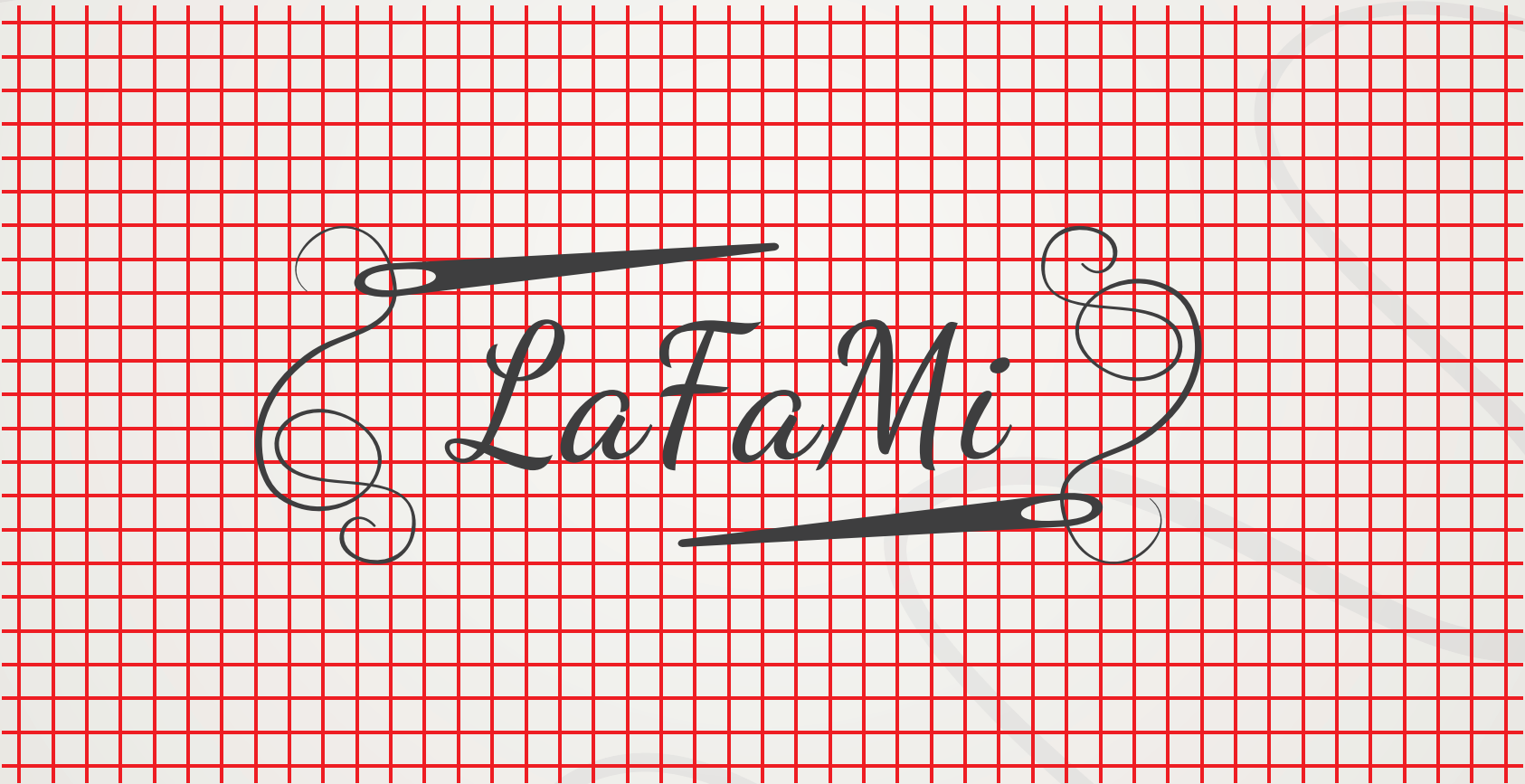
Logotyp występuje w wersji podstawowej do zastosowania na jasnym tle.

Logotyp złożony jest z nazwy “LaFaMi” otoczonej ramką złożoną z dwóch piktogramów. Każdy ze znaków przedstawia igłę, oraz nawleczoną na nią nić, co nawiązuje do branży, wokół której obracać się będzie prowadzona działalność.

W projekcie użyto jednolitej szaty kolorystycznej, co pozwala na szerokie zastosowanie logotypu, zarówno w druku, mediach, jak i na wytwarzanych produktach.



Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości znaku graficznego. Zalecana jest do odwzorowania znaku na powierzchniach, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest z różnych względów niemożliwe.



LaFaMi

W logotypie wykorzystana została czcionka Dancing Script.

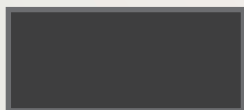
Dancing Script

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789@?!%&()-

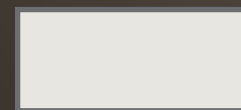
Znak w wersji podstawowej posiada dwa warianty kolorystyczne, wykorzystywane w zależności od umieszczania na ciemnym, bądź jasnym tle. Poszczególne wartości kolorów zawartych w znaku zostały przedstawione poniżej. Przedstawiają one wartości CMYK i PANTONE, wykorzystywane w druku oraz RGB i HEX, wykorzystywane w publikacjach elektronicznych.

UWAGA:

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest jedynie wizualizacją i służy tylko celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych wartości.



RGB: 67 : 67 : 66
CMYK: 0 : 0 : 0 : 90
PANTONE: 90% czarny
HEX: # 434242



RGB: 236:233:230
CMYK: 8 : 7 : 9 : 0
PANTONE: P 169-1 C
HEX: # ECE9E6



Wersja czarno-biała przeznaczona jest do publikacji znaku poprzez zastosowanie jednolitego kształtu. Wykorzystywana może być na przykład na pieczętkach, grawerach czy różnorodnych wyłoczeniach.

Wersja jednokolorowa logotypu występuje w wersji podstawowej (pozytyw), jak i odwróconej (negatyw).



Znak najlepiej wygląda na jednolitym jasnym lub ciemnym tle. Przy stosowaniu na tłach wielobarwnych zaleca się stosowanie białego lub czarnego podbicia lub dobranie wersji kolorystycznej znaku o jak największym kontraście w stosunku do tła aby zachować maksymalną czytelność znaku.



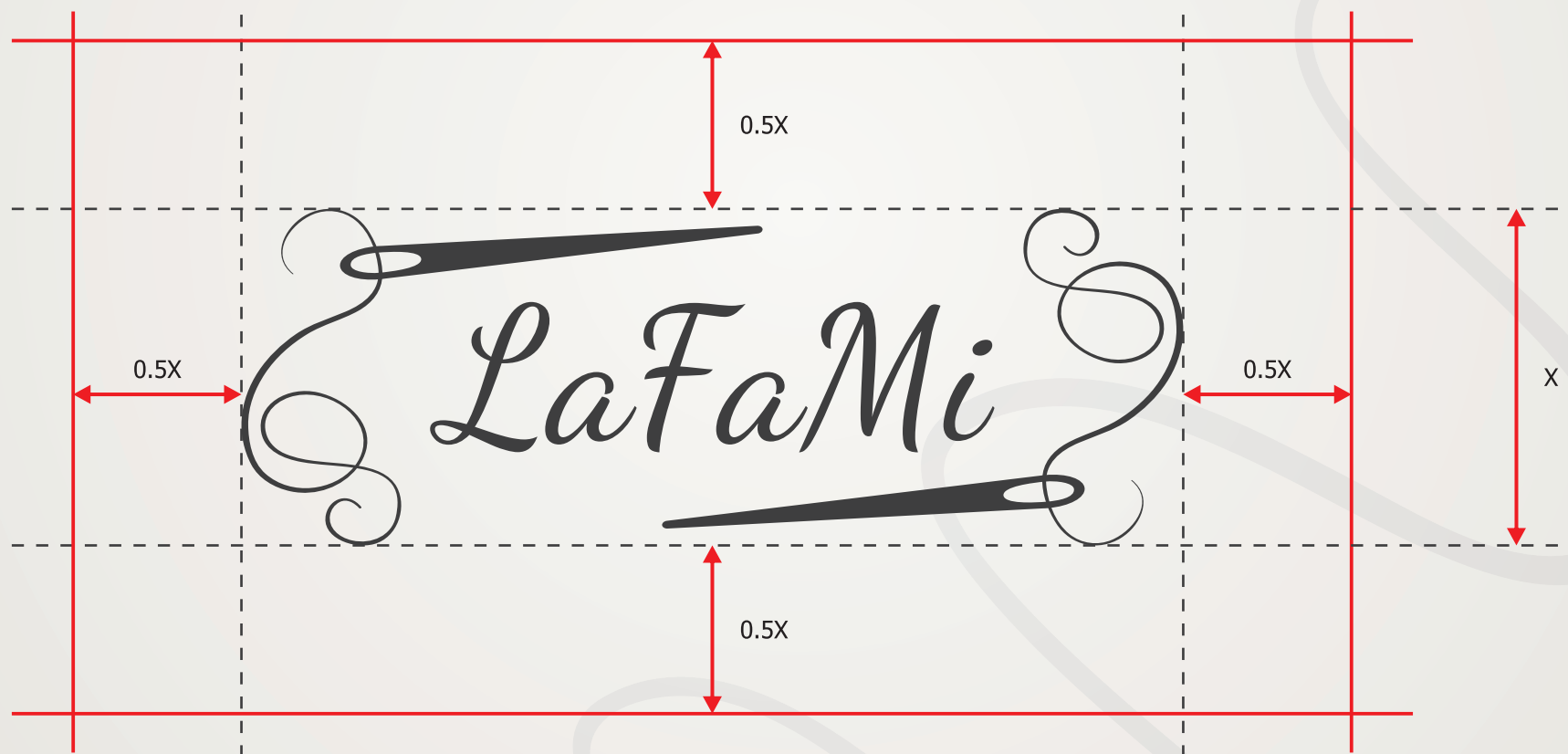
Przy stosowaniu wersji jednokolorowej na tle wielobarwnym zaleca się stosowanie białego lub czarnego podbicia lub dobranie wersji kolorystycznej znaku o jak największym kontraście w stosunku do tła aby zachować maksymalną czytelność znaku.

Zarówno na tłach wielobarwnych i jednokolorowych dopuszcza się stosowanie logotypu w pozytywie i negatywie.



Minimalne pole ochronne zostało zaznaczone czerwoną ramką. W obszar ten nie wolno wchodzić z poddrukami, tekstem oraz innymi elementami graficznymi.

Przy ustalaniu pola ochronnego wokół znaku należy posłużyć się jednostką podstawową, za którą przyjmujemy połowę wysokości znaku. Ową długość odmierzamy prostopadłe od najbardziej wysuniętego miejsca z każdej strony znaku.



Pole podstawowe określa minimalną odległość znaku od krawędzi płaszczyzny, na której się znajduje. Ma to zapewnić dobrą identyfikację wizualną znaku i jego autonomiczny charakter.

W projekcie pole podstawowe znaku jest tożsame z polem ochronnym znaku.



The diagram shows the 'LaFaMi' logo centered within a red rectangular frame. The logo consists of the text 'LaFaMi' in a cursive script, flanked by decorative swirls and topped and bottomed by horizontal lines with pointed ends. The red frame represents the 'basic field' (pole podstawowe) of the trademark, which is also its 'protective field' (pole ochronne) in this context.

Znak należy skalować proporcjonalnie, w całości, nie rozdzielając poszczególnych elementów, uwzględniając jego pole ochronne. Umożliwi to zachowanie wszystkich wartości plastycznych.



Wielkością minimalną do celów poligraficznych dla logo jest ta, w której „x” - czyli wysokość znaku wynosi 20.0 mm.



Poniżej zaprezentowane są przykłady prawidłowego użycia znaku.



Dla prawidłowego funkcjonowania znaku i jego spójności plastycznej niedopuszczalne są następujące działania:



DEFORMACJA



ZMIANA KOLORU ZNAKU



UMIESZCZANIE ZNAKU
NA AGRESYWNYM TLE



UMIESZCZANIE INNYCH
ELEMENTÓW W POLU
OCHRONNYM ZNAKU



UMIESZCZANIE ZNAKU ZBYT
BLISKO KRAWĘDZI STRONY



ZMIANA CZCIONKI, JEJ WIELKOŚCI
I PROPORCJI NA INNE
NIŻ PROJEKTOWANA

