

Katalog Identyfikacji Wizualnej

Realizacja: ORTH Multimedia



1. Picollo

2. Znak

2.1. Budowa znaku

2.2. Prezentacja na siatce modułowej

2.3. Typografia

3. Kolorystyka

3.1. Wersja podstawowa

3.2. Wersja monochromatyczna

3.3. Wersja achromatyczna

3.4. Występowanie na różnych tłach

3.5. Dla wersji jednokolorowej

4. Ochrona znaku

4.1. Pole ochronne znaku

4.2. Pole podstawowe znaku

4.3. Skalowanie

4.4. Wielkość minimalna

5. Wykorzystanie znaku

5.1. Prawidłowe

5.2. Nieprawidłowe





Piccolo, jest sklepem internetowym zajmujący się sprzedażą zabawek i akcesoriów przeznaczonych dla dzieci w różnym wieku.

W asortymencie sklepu poza standardowymi zabawkami znaleźć można będzie również zabawki dmuchane, baseny z piłeczkami oraz zabawki rekreacyjne wspomagające zdrowy rozwój dzieci on najmłodszych lat.



Logotyp w wersji podstawowej przewidziany został zarówno na jasne jak i ciemne tła.

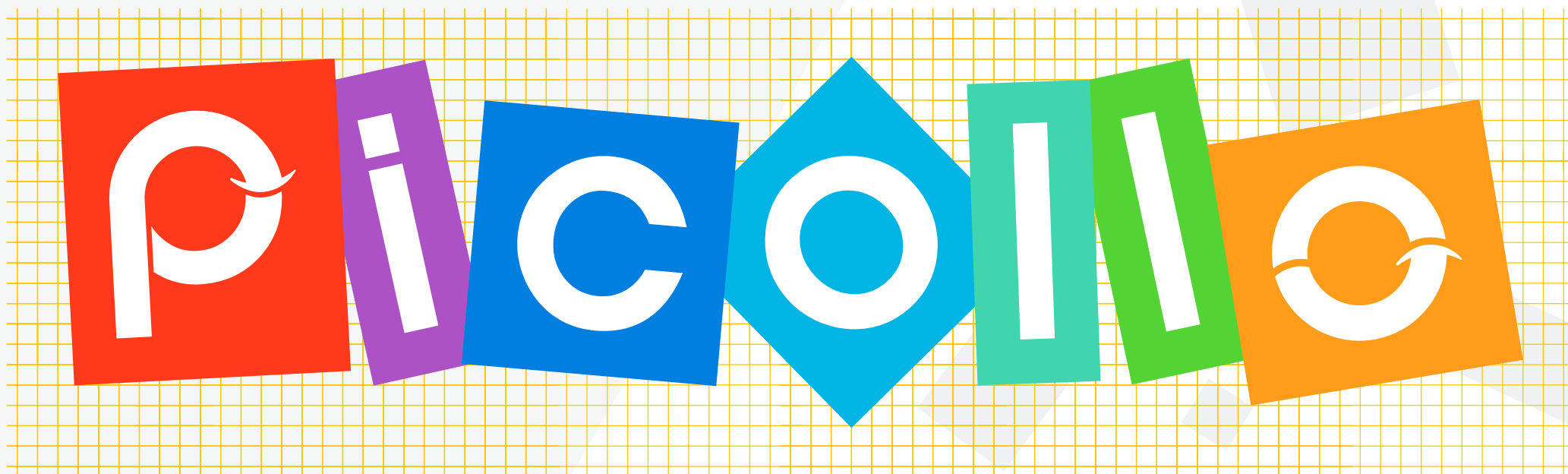
Wielokolorowy znak symbolizuje niesfornie rozrzucone klocki, na których znajdują się litery wchodzące w skład nazwy „Piccolo”. W typografii projektu została użyta czcionka wraz z ozdobnikami w postaci grotów strzałek nawiązującymi do logotypu firmy-matki Dollo, od której wywodzi się firma Piccolo.

Użycie bogatej palety kolorystycznej oraz nieregularny układ elementów nawiązuje do żywiołowości dzieci oraz dobrej zabawy jaka czeka je z produktami firmy.





Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości znaku graficznego. Zalecana jest do odwzorowania znaku na powierzchniach, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest z różnych względów niemożliwe.





W logotypie wykorzystana została czcionka AvantGarde Md BT.

AvantGarde Md BT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@#\$%&



Poszczególne wartości kolorów zawartych w znaku zostały przedstawione poniżej. W przypadku druku za podstawowy wariant kolorystyczny uznaje się wartości PANTONE i zaleca się stosowanie tego klucza kolorystycznego. Wartości CMYK można stosować tylko w przypadkach, gdy nie ma możliwości wykorzystywania w druku farb PANTONE. Wartości RGB i HEX, można stosować zamiennie wykorzystując je w publikacjach elektronicznych.

UWAGA:

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest jedynie wizualizacją i służy tylko celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych wartości.



RGB: 255:255:255
CMYK: 0 : 0 : 0 : 0
PANTONE: Trans. White
HEX: #FFFFFF



RGB: 252:38:25
CMYK: 0:89:99:0
PANTONE: Bright Red C
HEX: #FC2619



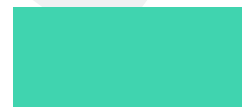
RGB: 182:73:197
CMYK: 50:82:0:0
PANTONE: 2582 C
HEX: #B649C5



RGB: 37:125:225
CMYK: 79:53:0:0
PANTONE: 2727 C
HEX: #257DE1



RGB: 0:179:228
CMYK: 81:0:7:0
PANTONE: 306 C
HEX: #00B3E4



RGB: 59:213:174
CMYK: 64:0:48:0
PANTONE: 3385 C
HEX: #3BD5AE



RGB: 53:213:30
CMYK: 69:0:100:0
PANTONE: 802 C
HEX: #35D51E



RGB: 255:157:16
CMYK: 0:49:98:0
PANTONE: 1375 C
HEX: #FF9D10



Logotyp może być wykorzystywany w wersji monochromatycznej do stosowania na białych i czarnych tłach. Poszczególne wartości kolorów zostały przedstawione poniżej. Wartości te przedstawiają wartości CMYK i PANTONE, wykorzystywane w druku oraz RGB i HEX, wykorzystywane w publikacjach elektronicznych.

UWAGA:

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest jedynie wizualizacją i służy tylko celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych wartości.



RGB: 114:114:113
CMYK: 0 : 0 : 0 : 70
PANTONE: 70% Czarny
HEX: #727271



RGB: 139:139:139
CMYK: 0 : 0 : 0 : 60
PANTONE: 60% Czarny
HEX: #898989



RGB: 157:158:158
CMYK: 0 : 0 : 0 : 50
PANTONE: 50% Czarny
HEX: #9D9E9E



RGB: 178:179:179
CMYK: 0 : 0 : 0 : 40
PANTONE: 40% Czarny
HEX: #B2B3B3



RGB: 255:255:255
CMYK: 0 : 0 : 0 : 0
PANTONE: Biały
HEX: #FFFFFF



Wersja czarno-biała przeznaczona jest do publikacji znaku poprzez zastosowanie jednolitego kształtu. Wykorzystywana może być na przykład na pieczętkach, grawerach czy różnorodnych wytłoczeniach.

Wersja jednokolorowa logotypu występuje w wersji podstawowej (pozytyw), jak i odwróconej (negatyw).





Znak najlepiej wygląda na jednolitym białym lub czarnym tle. Przy stosowaniu na tłach kolorowych i wielobarwnych zaleca się stosowanie białego podbicia aby zachować maksymalną czytelność znaku.





Przy stosowaniu wersji jednokolorowej na tle wielobarwnym zaleca się stosowanie białego lub czarnego podbicia lub dobranie wersji kolorystycznej znaku o jak największym kontraście w stosunku do tła aby zachować maksymalną czytelność znaku.

Zarówno na tłach wielobarwnych i jednokolorowych dopuszcza się stosowanie logotypu w pozytywie i negatywie.





Minimalne pole ochronne zostało zaznaczone czerwoną ramką. W obszar ten nie wolno wchodzić z poddrukami, tekstem oraz innymi elementami graficznymi.

Przy ustalaniu pola ochronnego wokół znaku należy posłużyć się jednostką podstawową, za którą przyjmujemy występujący w logotypie „klocek” z literą „L”. Klocek ten odkładamy równoległe od najbardziej wysuniętego miejsca z każdej strony znaku.





Pole podstawowe określa minimalną odległość znaku od krawędzi płaszczyzny na której się znajduje. Ma to zapewnić dobrą identyfikację wizualną znaku i jego autonomiczny charakter.

W projekcie pole podstawowe jest tożsame z polem ochronnym znaku.





Znak należy skalować proporcjonalnie, w całości, nie rozdzielając poszczególnych elementów, uwzględniając jego pole ochronne. Umożliwi to zachowanie wszystkich wartości plastycznych.





Wielkością minimalną do celów poligraficznych dla logo jest ta, w której „x” - czyli wysokość znaku wynosi 5.0 mm.



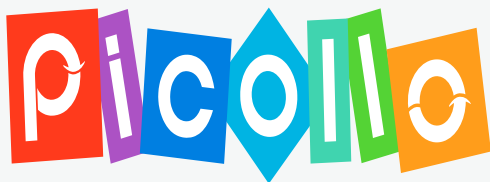


Poniżej zaprezentowane są przykłady prawidłowego użycia znaku.





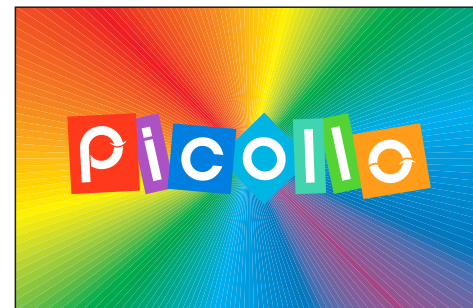
Dla prawidłowego funkcjonowania znaku i jego spójności plastycznej niedopuszczalne są następujące działania:



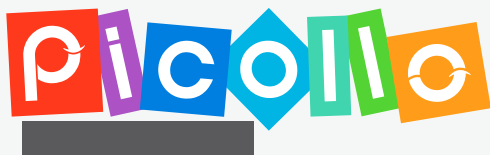
DEFORMACJA



ZMIANA KOLORU ZNAKU



UMIESZCZANIE ZNAKU
NA AGRESYWNYM TLE



UMIESZCZANIE INNYCH
ELEMENTÓW W POLU
OCHRONNYM ZNAKU



UMIESZCZANIE ZNAKU ZBYT
BLISKO KRAWĘDZI STRONY



ZMIANA CZCIONKI, JEJ WIELKOŚCI
I PROPORCJI NA INNE
NIŻ PROJEKTOWANA