



Silesian Consulting Group

KATALOG IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

KATALOG IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

spis treści

1 SILESIA CONSULTING GROUP

2 ZNAK

- 2.1 forma podstawowa
- 2.2 wersja alternatywna
- 2.3 logo dla agencji pracy
- 2.4 logo dla agencji pracy
- wersja alternatywna
- 2.5 logo dla centrum szkoleniowego
- 2.6 logo dla centrum szkoleniowego
- wersja alternatywna

3 KONSTRUKCJA

- 3.1 prezentacja na siatce modułowej
- 3.2 pole ochronne

4 KOLORYSTYKA

- 4.1 warianty kolorowe
- 4.2 warianty monochromatyczne
- 4.3 warianty czarno-białe

5 WARTOŚCI KOLORÓW

- 5.1 wariant kolorowy
- 5.2 wariant monochromatyczny
- 5.3 wariant kolorowy dla wersji alternatywnych
- 5.4 wariant monochromatyczny dla wersji alternatywnych

6 ZASTOSOWANIE

- 6.1 przykłady prawidłowego użycia znaku
- 6.2 przykłady nieprawidłowego użycia znaku

Silesian Consulting Group jest spółką prowadzącą działalność w zakresie aktywizacji zawodowej.

Podstawowymi mechanizmami prowadzonej działalności Silesian Consulting Group jest narzędzie platformy e-learningowej Centrum Szkoleń Silesian Consulting Group pomagające w podnoszeniu kwalifikacji zawodowych oraz portal Agencji Pracy Silesian Consulting Group stworzony w celu pomagania w znajdowaniu ofert pracy.

Prezentowany logotyp jest podstawowym elementem identyfikacji wizualnej oraz systemu prezentacji Silesian Consultin Group.

Znak w formie podstawowej składa się z nazwy instytucji zbudowanej na bazie istniejącego kroju pisma "Philosopher".

Dodatkowym i charakterystycznym elementem jest znak przedstawiający wielokolorowy krąg złożony z elementów obrazujących ludzi.

Znak przeznaczony jest do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. Wersja podstawowa w szczególności zalecana jest do umieszczania na: wydawnictwach, plakatach, ulotkach, gadżetach promocyjno-reklamowych, nośnikach elektronicznych, grafice internetowej oraz nośnikach reklamy zewnętrznej.



Silesian Consulting Group

Prezentowany logotyp jest alternatywnym elementem identyfikacji wizualnej oraz systemu prezentacji Silesian Consultin Group.

Znak w formie alternatywnej składa się z nazwy instytucji zbudowanej na bazie istniejącego kroju pisma "Philosopher" umiejscowionego po prawej stronie piktogramu.

Dodatkowym i charakterystycznym elementem jest znak przedstawiający wielokolorowy krąg złożony z elementów obrazujących ludzi.



Prezentowany logotyp jest podstawowym elementem identyfikacji wizualnej oraz systemu prezentacji Agencji Pracy Silesian Consultin Group.

Znak w formie alternatywnej składa się z nazwy instytucji zbudowanej na bazie istniejącego kroju pisma "Philosopher".

Dodatkowym i charakterystycznym elementem jest znak przedstawiający wielokolorowy krąg złożony z elementów obrazujących ludzi.

Znak przeznaczony jest do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. Wersja podstawowa w szczególności zalecana jest do umieszczania na: wydawnictwach, plakatach, ulotkach, gadżetach promocyjno-reklamowych, nośnikach elektronicznych, grafice internetowej oraz nośnikach reklamy zewnętrznej.



Agencja Pracy
Silesian Consulting Group

logo dla agencji pracy - wersja alternatywna

Prezentowany logotyp jest alternatywnym elementem identyfikacji wizualnej oraz systemu prezentacji Agencji Pracy Silesian Consultin Group.

Znak w formie alternatywnej składa się z nazwy instytucji zbudowanej na bazie istniejącego kroju pisma "Philosopher" na gradientowym błękitnym tle .

Dodatkowym i charakterystycznym elementem jest znak przedstawiający wielokolorowy krąg złożony z elementów obrazujących ludzi.



Prezentowany logotyp jest podstawowym elementem identyfikacji wizualnej oraz systemu prezentacji Centrum Szkoleniowego Silesian Consultin Group.

Znak w formie alternatywnej składa się z nazwy instytucji zbudowanej na bazie istniejącego kroju pisma "Philosopher".

Dodatkowym i charakterystycznym elementem jest znak przedstawiający wielokolorowy krąg złożony z elementów obrazujących ludzi.

Znak przeznaczony jest do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. Wersja podstawowa w szczególności zalecana jest do umieszczania na: wydawnictwach, plakatach, ulotkach, gadżetach promocyjno-reklamowych, nośnikach elektronicznych, grafice internetowej oraz nośnikach reklamy zewnętrznej.



Centrum Szkoleniowe

Silesian Consulting Group

logo dla centrum szkoleniowego - wersja alternatywna

Prezentowany logotyp jest alternatywnym elementem identyfikacji wizualnej oraz systemu prezentacji Centrum Szkoleniowego Silesian Consultin Group.

Znak w formie alternatywnej składa się z nazwy instytucji zbudowanej na bazie istniejącego kroju pisma "Philosopher" na gradientowym różowym tle.

Dodatkowym i charakterystycznym elementem jest znak przedstawiający wielokolorowy krąg złożony z elementów obrazujących ludzi.



Centrum
Szkoleniowe
Silesian Consulting Group

KONSTRUKCJA

prezentacja na siatce modułowej

3.1

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości znaku graficznego. Zalecana jest do odwzorowania znaku na powierzchniach, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest z różnych względów nie możliwe.



KONSTRUKCJA

pole ochronne

3.2

Pole ochronne określa obszar wokół znaku, czyli minimalną przestrzeń, w której nie wolno umieszczać żadnych elementów. Pole ochronne musi zostać zachowane każdorazowo podczas prezentacji znaku.

Przy wyznaczaniu pola ochronnego należy uwzględnić wysokość prezentowanego znaku, gdyż minimalny margines oddzielający znak od pozostałej treści równy jest 20 % wysokości znaku.

Margines należy budować odmierzając tą długość z każdej strony.

UWAGA!

Zabrania się jakiegokolwiek ingerencji w marginesy pola ochronnego.



KOLORYSTYKA

warianty kolorowe

4.1

Znak w wersji podstawowej może być prezentowany na jednolitym białym tle.

Nie wolno publikować znaku na kolorowym tle, zaleca się wtedy użycie białego pola ochronnego.

W zależności od koloru pola ochronnego zmienia się kolorystyka logotypu.

UWAGA!

Jeżeli tylko to możliwe zaleca się używanie znaku na jednolitym podłożu.



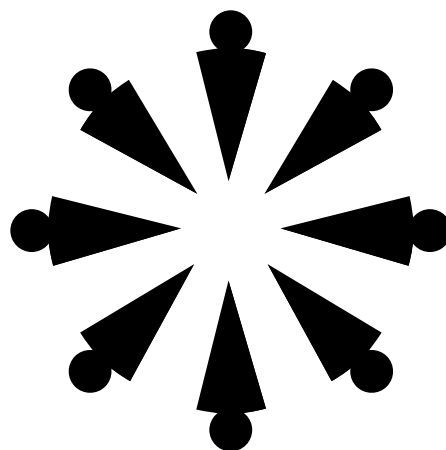
Silesian Consulting Group

W zależności od medium na jakim prezentowany jest znak w użyciu są także warianty monochromatyczne w skali szarości.



Silesian Consulting Group

Wersja czarno-biała przeznaczona jest do publikacji znaku poprzez zastosowanie jednolitego kształtu. Wykorzystywana może być na przykład na pieczętkach, grawerach czy różnorodnych wytłoczeniach.



Silesian Consulting Group

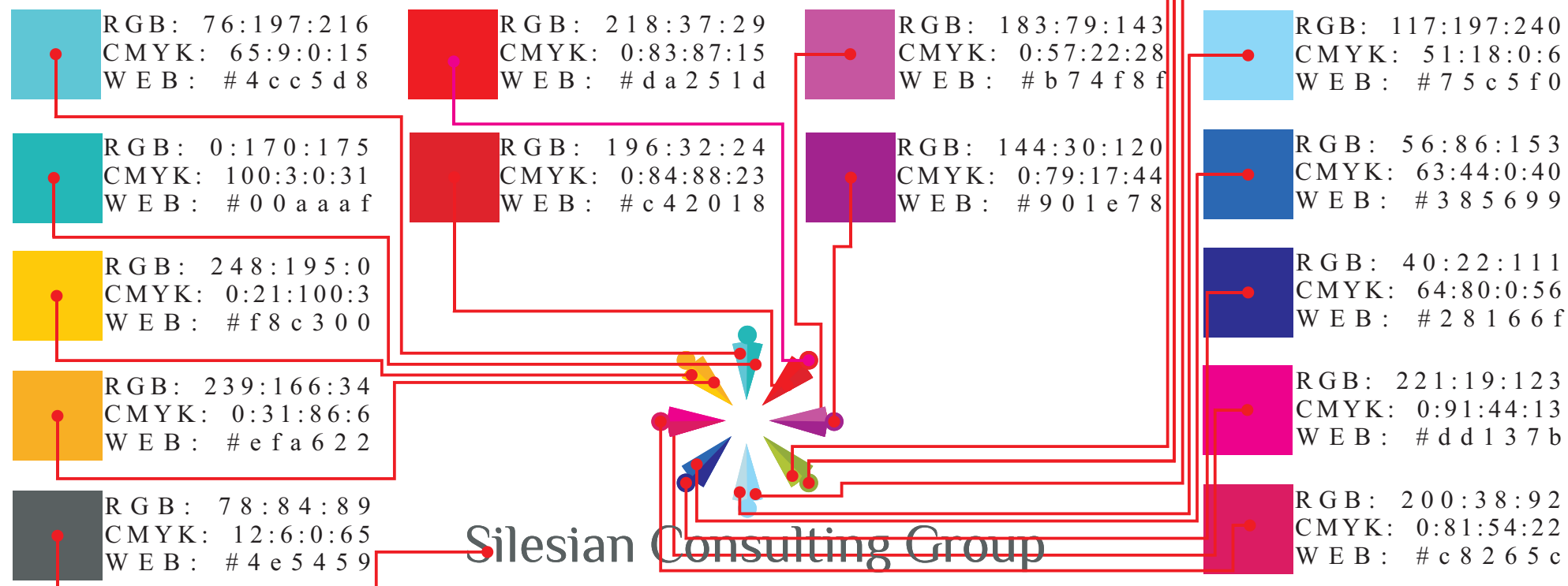
WARTOŚCI KOLORÓW

wariant kolorowy

5.1

Poniżej przedstawiono kolory podstawowe zastosowane w identyfikacji wizualnej Silesian Consulting Group. Dla każdego z kolorów podano wartości CMYK dla materiałów drukowanych i wartości RGB / WEB dla publikacji ekranowych.

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest jedynie wizualizacją i służy tylko celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych wartości.



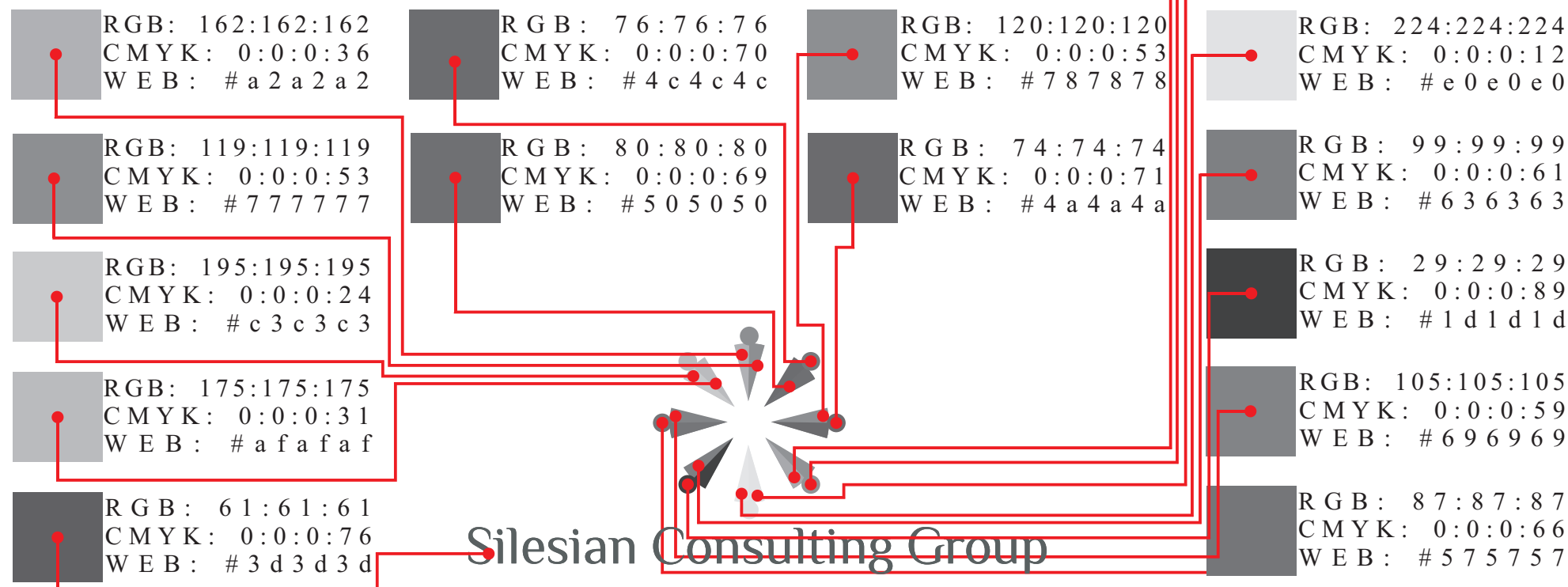
WARTOŚCI KOLORÓW

wariant monochromatyczny

5.2

Poniżej przedstawiono kolory podstawowe zastosowane w identyfikacji wizualnej Silesian Consulting Group. Dla każdego z kolorów podano wartości CMYK dla materiałów drukowanych i wartości RGB / WEB dla publikacji ekranowych.

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest jedynie wizualizacją i służy tylko celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych wartości.



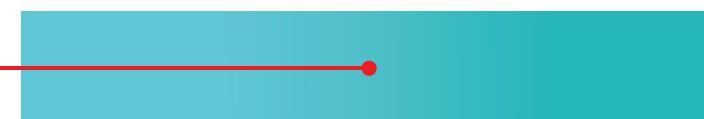
WARTOŚCI KOLORÓW

wariant kolorowy dla wersji alternatywnych

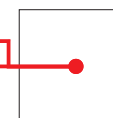
5.3

Poniżej przedstawiono kolory podstawowe zastosowane w identyfikacji wizualnej Agencji Pracy Silesian Consulting Group i Centrum Szkoleniowego Silesian Consulting Group. Dla każdego z kolorów podano wartości CMYK dla materiałów drukowanych i wartości RGB / WEB dla publikacji ekranowych.

Kolorystka piktogramu jest identyczna jak znaku podstawowego.



RGB: 76:197:216 RGB: 0:170:175
CMYK: 65:9:0:15 CMYK: 100:3:0:31
WEB: #4cc5d8 WEB: #00aaf



RGB: 255:255:255
CMYK: 0:0:0:0
WEB: #ffffff



RGB: 221:19:123 RGB: 200:38:92
CMYK: 0:91:44:13 CMYK: 0:81:54:22
WEB: #dd137b WEB: #c8265c

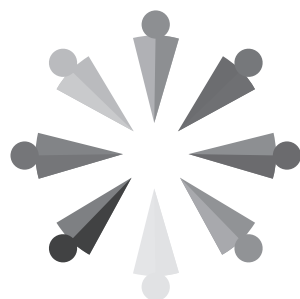
WARTOŚCI KOLORÓW

5.4

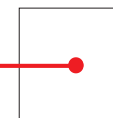
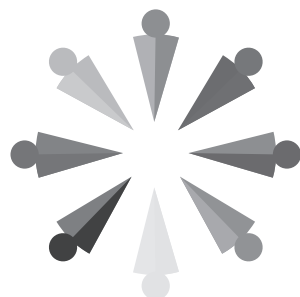
wariant monochromatyczny dla wersji alternatywnych

Poniżej przedstawiono kolory podstawowe zastosowane w identyfikacji wizualnej Agencji Pracy Silesian Consulting Group i Centrum Szkoleniowego Silesian Consulting Group. Dla każdego z kolorów podano wartości CMYK dla materiałów drukowanych i wartości RGB / WEB dla publikacji ekranowych.

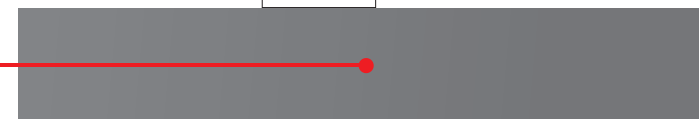
Kolorystka piktogramu jest identyczna jak znaku podstawowego.



RGB: 162:162:162 RGB: 119:119:119
CMYK: 0:0:0:36 CMYK: 0:0:0:53
WEB: #a2a2a2 WEB: #777777



RGB: 255:255:255
CMYK: 0:0:0:0
WEB: #ffffff



RGB: 91:91:91 RGB: 92:92:92
CMYK: 0:0:0:64 CMYK: 0:0:0:64
WEB: #5b5b5b WEB: #5c5c5c

ZASTOSOWANIE

przykłady prawidłowego użycia znaku

6.1

Kilka przykładów przedstawiających możliwość publikacji oraz prezentacji znaku.



przykłady nieprawidłowego użycia znaku

Typowe błędy związane z prezentacją oraz powielaniem znaku w sposób niewłaściwy.



ingerencja w strukturę
znaku



lustrzane odbicia



rozciąganie oraz skalowanie
bez zachowania proporcji



nieprawidłowa
kolorystyka



niezachowanie pola
ochronnego



pochylenie logotypu



zastosowanie innego
kroju pisma



dodawanie obcych form
do znaku