

Katalog Identyfikacji Wizualnej

Srebrne

Agencja Eventowa



1. Srebrne Wilki

2. Znak

2.1. Budowa znaku

2.2. Prezentacja na siatce modułowej

2.3. Typografia

3. Kolorystyka

3.1. Wersja podstawowa

3.2. Wersja alternatywna

3.3. Wersja achromatyczna

3.4. Występowanie na różnych tłach

3.5. Dla wersji jednokolorowej

4. Ochrona znaku

4.1. Pole ochronne znaku

4.2. Pole podstawowe znaku

4.3. Skalowanie

4.4. Wielkość minimalna

5. Wykorzystanie znaku

5.1. Prawidłowe

5.2. Nieprawidłowe

Srebrne Wilki to agencja eventowa, zajmująca się kompleksową obsługą imprez plenerowych, eventów, koncertów, pikników i innych wydarzeń rozrywkowych gromadzących w jednym miejscu grupy odbiorców. Agencja posiada zróżnicowaną i bogatą ofertę, dzięki czemu zapewnia szeroki zakres usług, oraz daje możliwość przeprowadzenia nawet najbardziej złożonych organizacyjnie eventów.


Logotyp występuje w wersji podstawowej na białym tle, oraz alternatywnej przewidzianej na ciemne tła. Logotyp posiada też charakterystyczny piktogram stanowiący wycięty element z wersji podstawowej. W pewnych przypadkach dopuszczalne jest korzystanie ze znaku wyłącznie w postaci piktogramu, natomiast zawsze wtedy, kiedy jest to możliwe zaleca się stosowanie pełnej wersji podstawowej.

Wersja podstawowa występuje z prostokątnym podbiciem słowa Wilki i charakterystycznym wycięciem pomiędzy słowami „Srebrne” i „Wilki”, oraz claimem „Agencja Eventowa” pod słowem „Srebrne”. Wszystkie obszary tekstowe w znaku oparte są o krój czcionki „Lato” w wersji podstawowej. Elementy znaku w poszczególnych wersjach posiadają gradienty i kolorystykę wyłącznie w kolorach szarości nawiązującą do koloru srebra.

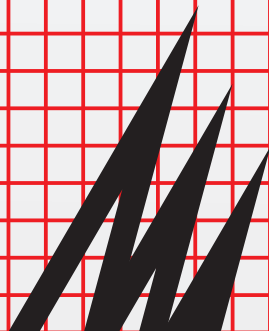
Piktogram, stanowiący element wyciągnięty ze znaku w wersji podstawowej to stylizowana litera „W” - mająca na celu nawiązanie merytoryczne do znaczenia całej nazwy „Srebrne W”. Dodatkowe skojarzenia jakie ma wywołać piktogram, oraz jego wycięcie w wersji podstawowej znaku to: wilcze pazury, kły, ostry, sierść, szczyty, dynamika, przygoda.



Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości znaku graficznego. Zalecana jest do odwzorowania znaku na powierzchniach, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest z różnych względów niemożliwe.



Srebrne Wilki
Agencja Eventowa



W logotypie wykorzystana została czcionka Lato.

Lato

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789@?!%&()-

Poszczególne wartości kolorów zawartych w znaku zostały przedstawione poniżej. Wartości te przedstawiają wartości CMYK i PANTONE, wykorzystywane w druku oraz RGB i HEX, wykorzystywane w publikacjach elektronicznych.

UWAGA:

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest jedynie wizualizacją i służy tylko celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych wartości.



Logotyp może być wykorzystywany w wersji alternatywnej do stosowania na czarnych tłach. Poszczególne wartości kolorów zostały przedstawione poniżej. Wartości te przedstawiają wartości CMYK i PANTONE, wykorzystywane w druku oraz RGB i HEX, wykorzystywane w publikacjach elektronicznych.

UWAGA:

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest jedynie wizualizacją i służy tylko celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych wartości.

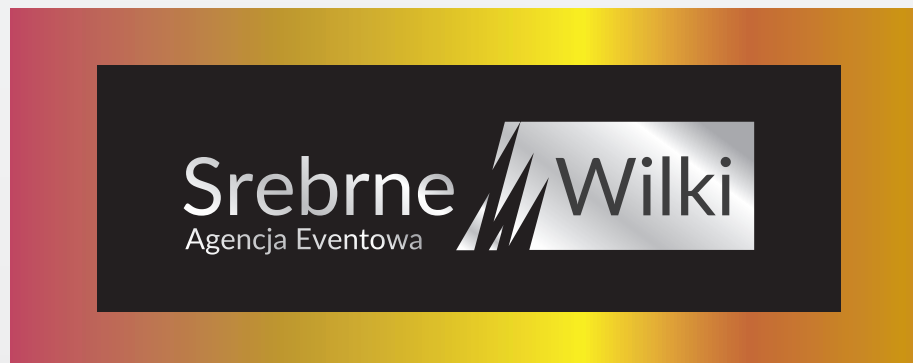


Wersja czarno-biała przeznaczona jest do publikacji znaku poprzez zastosowanie jednolitego kształtu. Wykorzystywana może być na przykład na pieczętkach, grawerach czy różnorodnych wytłoczeniach.

Wersja jednokolorowa logotypu występuje w wersji podstawowej (pozytyw), jak i odwróconej (negatyw).

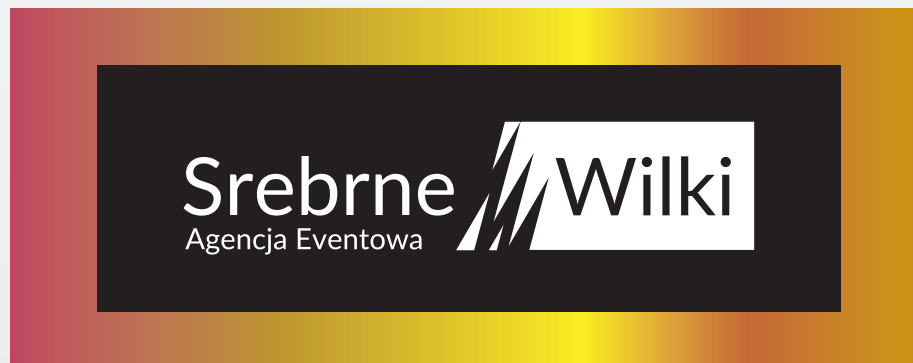


Znak najlepiej wygląda na jednolitym białym lub czarnym tle. Przy stosowaniu na tłach kolorowych i wielobarwnych zaleca się stosowanie białego podbicia lub dobranie wersji kolorystycznej znaku o jak największym kontraście w stosunku do tła aby zachować maksymalną czytelność znaku.



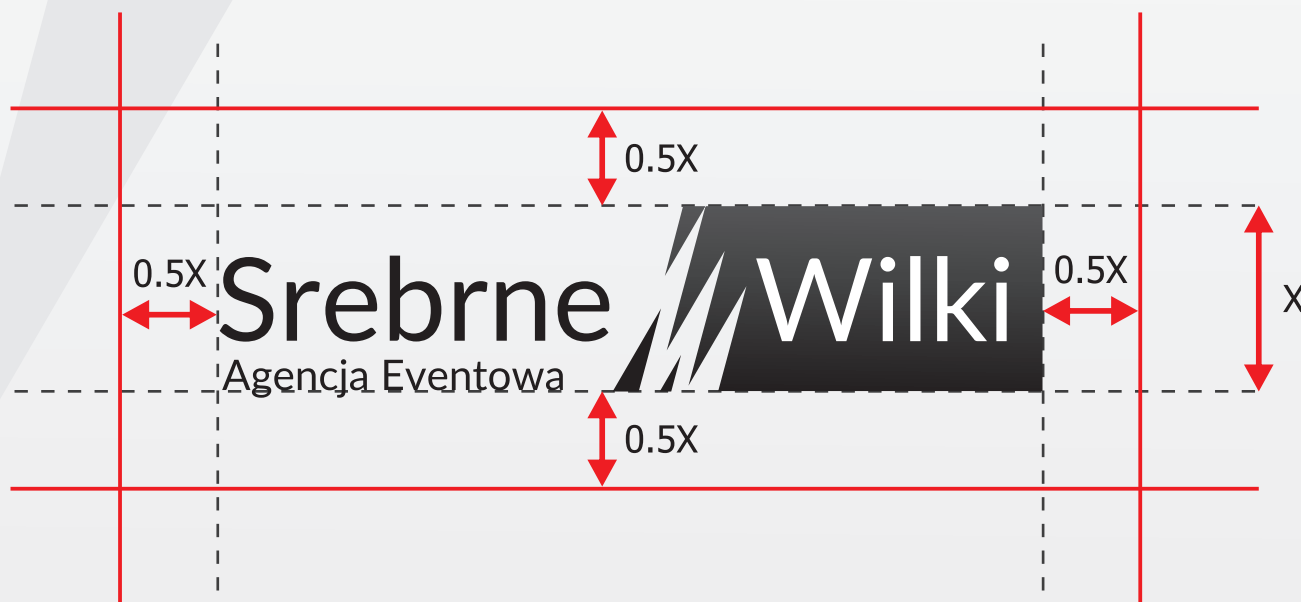
Przy stosowaniu wersji jednokolorowej na tle wielobarwnym zaleca się stosowanie białego lub czarnego podbicia lub dobranie wersji kolorystycznej znaku o jak największym kontraście w stosunku do tła aby zachować maksymalną czytelność znaku.

Zarówno na tłach wielobarwnych i jednokolorowych dopuszcza się stosowanie logotypu w pozytywie i negatywie.



Minimalne pole ochronne zostało zaznaczone czerwoną ramką. W obszar ten nie wolno wchodzić z poddrukami, tekstem oraz innymi elementami graficznymi.

Przy ustalaniu pola ochronnego wokół znaku należy posłużyć się jednostką podstawową, za którą przyjmujemy element o krawędzi równej 50% wysokości całego znaku. Element ten odkładamy prostopadłe od najbardziej wysuniętego miejsca z każdej strony znaku.



Pole podstawowe określa minimalną odległość znaku od krawędzi płaszczyzny, na której się znajduje. Ma to zapewnić dobrą identyfikację wizualną znaku i jego autonomiczny charakter.

W projekcie pole podstawowe znaku jest tożsame z polem ochronnym znaku.



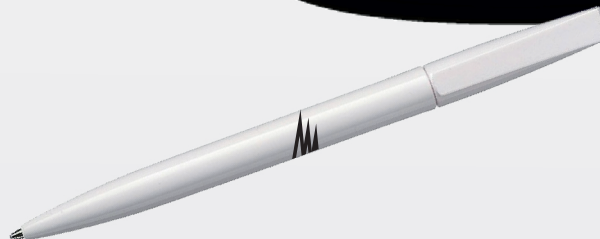
Znak należy skalować proporcjonalnie, w całości, nie rozdzielając poszczególnych elementów, uwzględniając jego pole ochronne. Umożliwi to zachowanie wszystkich wartości plastycznych.



Wielkością minimalną do celów poligraficznych dla logo jest ta, w której „x” - czyli wysokość znaku i piktoqramu wynosi 5.0 mm.



Poniżej zaprezentowane są przykłady prawidłowego użycia znaku.



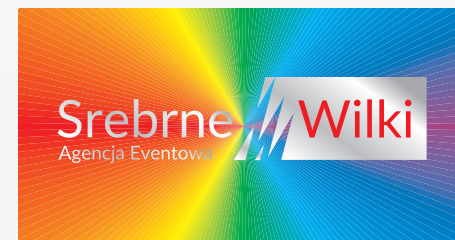
Dla prawidłowego funkcjonowania znaku i jego spójności plastycznej niedopuszczalne są następujące działania:



DEFORMACJA



ZMIANA KOLORU ZNAKU



UMIESZCZANIE ZNAKU
NA AGRESYWNYM TLE



UMIESZCZANIE INNYCH
ELEMENTÓW W POLU
OCHRONNYM ZNAKU



UMIESZCZANIE ZNAKU ZBYT
BLISKO KRAWĘDZI STRONY



ZMIANA CZCIONKI, JEJ WIELKOŚCI
I PROPORCJI NA INNE
NIŻ PROJEKTOWANA