



THAI-SUN.PL



KATALOG IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ

SPIS TREŚCI

1. THAI-SUN.PL
2. ZNAK - FORMA PODSTAWOWA
3. OPIS BUDOWY ZNAKU
 - A. PREZENTACJA NA SIATCE
 - B. POLE OCHRONNE
4. OPIS ZASTOSOWANEJ KOLORYSTYKI
 - A. WARIANTY KOLOROWE
 - B. WARIANTY MONOCHROMATYCZNE
 - C. WARIANTY CZARNO-BIAŁE
 - D. WARTOŚCI KOLORÓW
5. ZASTOSOWANIE
 - A. PRZYKŁADY PRAWIDŁOWEGO
ZASTOSOWANIA ZNAKU
 - B. PRZYKŁADY NIEPRAWIDŁOWEGO
ZASTOSOWANIA ZNAKU



THAI-SUN.PL

THAI-SUN.PL

GABINET MASAŻU TAJSKIEGO THAI-SUN.PL MIEŚCI SIĘ W RYBNIKU NA UL.SŁAWIKÓW 3.

GABINET ZATRUDNIA PROFESJONALNE MASAŻYSTKI Z TAJLANDII.
UKOŃCZYŁY ONE RENOMOWANE SZKOŁY MASAŻU ORAZ POSIADAJĄ DŁUGOLETNIĘ
DOŚWIADCZENIE ZDOBYTE W SALONACH MASAŻU ORAZ SIECI
PIĘCIOGWIAZDKOWYCH HOTELI.

JEDNA Z NASZYCH MASAŻYSTEK JEST TAKŻE
INSTRUKTOREM MASAŻU TAJSKIEGO W BANGKOKU.

ZNAK - FORMA PODSTAWOWA

PREZENTOWANY LOGOTYP JEST PODSTAWOWYM ELEMENTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ ORAZ SYSTEMU PREZENTACJI SALONU MASAŻU TAJSKIEGO THAI-SUN.PL ZNAK SKŁADA SIĘ Z DWÓCH ELEMENTÓW. SYGNET JEST NAWIĄZANIEM DO TRADYCYJNEJ SYMBOLIKI FOLKLORU TAJLANDZKIEGO. KSZTAŁTEM PRZYPOMINA STYLIZOWANĄ BRAMĘ ŚWIĄTYNNĄ. LOGOTYP ZOSTAŁ OPARTY W OPARCIU O CZCIONKĘ TRAJAN PRO.

ZNAK PRZEZNACZONY JEST DO CELÓW POPULARYZATORSKICH, REKLAMOWYCH, KORESPONDENCYJNYCH I IDENTYFIKACYJNYCH.

WERSJA PODSTAWOWA ZALECANA JEST DO UMIESZCZANIA NA WYDAWNICTWACH, PLAKATACH, ULOTKACH, GADŻETACH PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH I NOŚNIKACH.



PREZENTACJA NA SIATCE

SIATKA MODUŁOWA OKREŚLA PODSTAWOWE
PROPORCJE I WIELKOŚCI ZNAKU
GRAFICZNEGO.

ZALECANA JEST DO ODWZOROWANIA ZNAKU
NA POWIERZCHNIACH, GDZIE ZASTOSOWANIE
FORMY ELEKTRONICZNEJ JEST Z RÓŻNYCH
WZGLĘDÓW NIEMOŻLIWE.



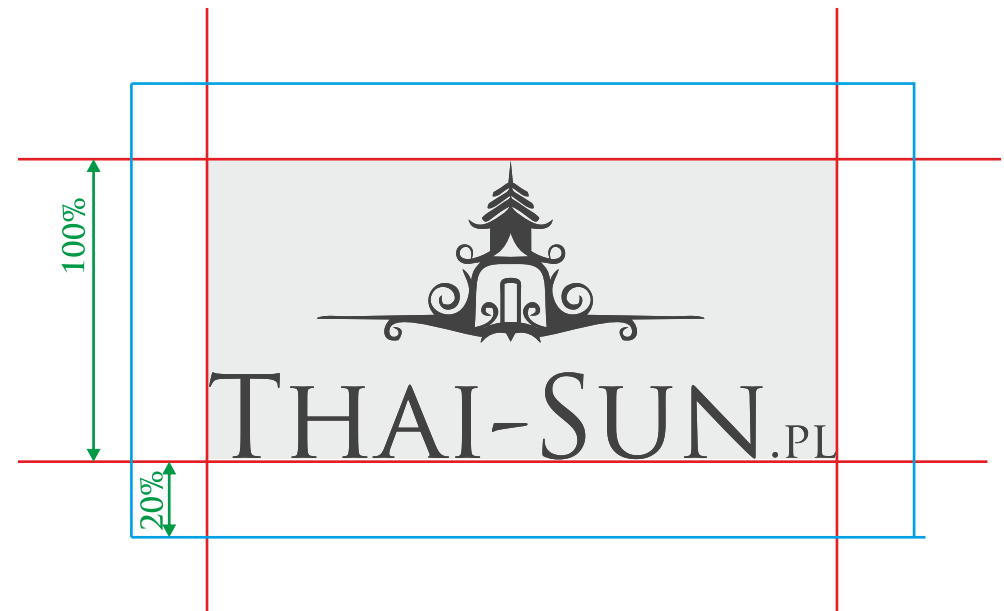
POLE OCHRONNE

POLE OCHRONNE OKREŚLA OBSZAR WOKÓŁ ZNAKU, CZYLI MINIMALNĄ PRZESTRZEŃ, W KTÓREJ NIE WOLNO UMIESZCZAĆ ŻADNYCH ELEMENTÓW. POLE OCHRONNE MUSI ZOSTAĆ ZACHOWANE KAŻDORAZOWO PODCZAS PREZENTACJI ZNAKU.

PRZY WYZNACZENIU POLA OCHRONNEGO NALEŻY UWZGLĘDNIĆ WYSOKOŚĆ PREZENTOWANEGO ZNAKU, GDYŻ MINIMALNY MARGINES ODDZIELAJĄCY ZNAK OD POZOSTAŁEJ TREŚCI RÓWNY JEST 20% WYSOKOŚCI ZNAKU.

MARGINES NALEŻY BUDOWAĆ ODMIERZAJĄC TĘ DŁUGOŚĆ Z KAŻDEJ STRONY.

ZABRANIA SIĘ JAKIEJKOLWIEK INGERENCJI W MARGINESY POLA OCHRONNEGO.



WARIANTY KOLOROWE

ZNAK W WERSJI PODSTAWOWEJ MOŻE BYĆ PREZENTOWANY NA KOLOROWYM PODKŁADZIE BARWNYM, BIAŁYM, CZARNYM ORAZ INNYCH ZBLIŻONYCH DO NICH.

NIE WOLNO PUBLIKOWAĆ ZNAKU NA TLE ZNACZNIE ODBIEGAJĄCYM OD GŁÓWNEJ LINII KOLORYSTYCZNEJ.

ZALECA SIĘ WTEDY UŻYCIE BIAŁEGO LUB CZARNEGO POLA OCHRONNEGO. W ZALEŻNOŚCI OD KOLORU POLA OCHRONNEGO ZMIENIA SIĘ ZESTAW KOLORYSTYCZNY LOGOTYPU.

JEŻELI TYLKO JEST TO MOŻLIWE ZALECA SIĘ UŻYWANIE ZNAKU NA JEDNOLITYM PODŁOŻU.



WARIANTY MONOCHROMATYCZNE

W ZALEŻNOŚCI OD MEDIUM NA JAKIM PREZENTOWANY JEST ZNAK W UŻYCIU SĄ TAKŻE WARIANTY MONOCHROMATYCZNE W SKALI SZAROŚCI.

WERSJE LOGOTYPU W FORMIE PODSTAWOWEJ WYSTĘPUJĄ W POZYTYWIE ORAZ NEGATYWIE.



WARIANTY CZARNO-BIAŁE

WERSJA CZARNO-BIAŁA PRZEZNACZONA
JEST DO PUBLIKACJI ZNAKU POPRZEZ
ZASTOSOWANIE JEDNOLITEGO KSZTAŁTU.

WYKORZYSTYWANA MOŻE BYĆ NA PRZYKŁAD
NA PIECZĄTKACH, GRAWERACH ORAZ
RÓŻNORODNYCH WYTŁOCZENIACH.



WARTOŚCI KOLORÓW

RGB: 255 / 255 / 255
CMYK: 0 / 0 / 0 / 0
WEB: #FFFFFF



RGB: 252 / 201 / 0
CMYK: 0 / 21 / 98 / 0
WEB: #FCC900



RGB: 249 / 133 / 60
CMYK: 0 / 60 / 80 / 0
WEB: #F9853C



RGB: 109 / 1 / 0
CMYK: 12 / 100 / 100 / 56
WEB: #6D0100



RGB: 128 / 3 / 4
CMYK: 9 / 99 / 100 / 46
WEB: #800304



RGB: 67 / 66 / 66
CMYK: 0 / 0 / 0 / 90
WEB: #434242



DOZWOLONE UŻYCIE ZNAKU

KILKA PRZYKŁADÓW UKAZUJĄCYCH PRAWIDŁOWY SPOSÓB UŻYCIA ZNAKU



NIEPOPRAWNE UŻYCIE ZNAKU

TYPOWE BŁĘDY ZWIĄZANE Z PREZENTACJĄ ORAZ POWIELANIEM
ZNAKU W SPOSÓB NIEWŁAŚCIWY



INGERENCJA W STRUKTURĘ
ZNAKU



ROZCIĄGANIE ORAZ SKALOWANIE
BEZ ZACHOWANIA PROPORCJI



UŻYCIE NIEPRAWIDŁOWEGO TŁA



BRAK POLA OCHRONNEGO



DODAWANIE OBCYCH
FORM DO ZNAKU



ZASTOSOWANIE INNEGO
KROJU PISMA



POCHYLANIE LOGOTYPU



STOSOWANIE BARW NIEZGODNYCH
Z USTALONĄ LINIĄ KOLORYSTYCZNĄ



THAI-SUN.PL