

KATALOG IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ



Underdogs

/ strona 2

Logotyp został stworzony na potrzeby drużyny Underdogs w grze bitewnej The 9th Age, rozgrywanej się w uniwersum Warhammera, w której gracze operują figurkami o podstawie 28 mm.



/ realizacja: ORTH Multimedia

Spis treści

/ strona 1

1. Underdogs

2. Znak

2.1. Budowa znaku

2.2. Prezentacja na siatce modułowej

2.3. Typografia

3. Kolorystyka

3.1. Wersja podstawowa

3.2. Wersja alternatywna

3.3. Wersja monochromatyczna

3.4. Wersja achromatyczna

3.5. Występowanie na różnych tłach

3.6. Dla wersji jednokolorowej

4. Ochrona znaku

4.1. Pole ochronne znaku

4.2. Pole podstawowe znaku

4.3. Skalowanie

4.4. Wielkość minimalna

5. Wykorzystanie znaku

5.1. Prawidłowe

5.2. Nieprawidłowe



Logotyp występuje w wersji podstawowej z tarczami czterech armii bitewnych, oraz 4 alternatywach przewidzianych dla każdej z frakcji. Utworzone zostały dwie wersje kolorystyczne do wykorzystywania na jasnych oraz ciemnych tłach.

Logotyp utworzony został na bazie charakterystycznego symbolu dwóch mieczy oraz tarczy odzwierciedlających wojenny charakter rozgrywki. Tarcza zostaje przebita nazwą drużyny, nad która znajduje się piktogram rzuconych kości do gry. Kości te wysuwają się na pierwszy plan, co symbolizuje dynamikę rozgrywki oraz wolę walki. Dodatkowo logotyp wzbogacony został o cztery tarcze będące sztandarami czterech armii bitewnych.

Znak występuje z dopiskiem „9th Age Team” pod nazwą „Underdogs”. Wszystkie napisy występujące w logotypie oparte są o krój czcionki Trajan Pro.



Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości znaku graficznego. Zalecana jest do odwzorowania znaku na powierzchniach, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest z różnych względów niemożliwe.



W logotypie wykorzystana została czcionka Trajan Pro.

Trajan Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789@?!%&()-

UWAGA:

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest jedynie wizualizacją i służy tylko celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych wartości.

Abstract

RGB: 114:114:113
CMYK: 0 : 0 : 0 : 70
PANTONE: 70% Czarny
HEX: # 727271

--	--

RGB: 235:236:236
CMYK: 0 : 0 : 0 : 1 0
PANTONE: 10% Czarny
HEX: # E B E C E C

RGB: 217:218:218
CMYK: 0 : 0 : 0 : 20
PANTONE: 20% Czarny
HEX: #D9DADA

RGB: 197:198:198
CMYK: 0 : 0 : 0 : 3 0
PANTONE: 30% Czarny
HEX: # C 5 C 6 C 6

RGB: 67 : 66 : 66
CMYK: 0 : 0 : 0 : 90
PANTONE: 90% Czarny
HEX: # 434242



Logotyp może być wykorzystywany w wersji alternatywnej do stosowania na czarnych tłach. Poszczególne wartości kolorów zostały przedstawione poniżej. Wartości te przedstawiają wartości CMYK i PANTONE, wykorzystywane w druku oraz RGB i HEX, wykorzystywane w publikacjach elektronicznych.

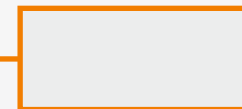
UWAGA:

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest jedynie wizualizacją i służy tylko celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych wartości.

RGB: 67:66:66
CMYK: 0:0:0:90
PANTONE: 90% Czarny
HEX: #434242



RGB: 235:236:236
CMYK: 0:0:0:10
PANTONE: 10% Czarny
HEX: #EBECEC



RGB: 217:218:218
CMYK: 0:0:0:20
PANTONE: 20% Czarny
HEX: #D9DADA



RGB: 197:198:198
CMYK: 0:0:0:30
PANTONE: 30% Czarny
HEX: #C5C6C6



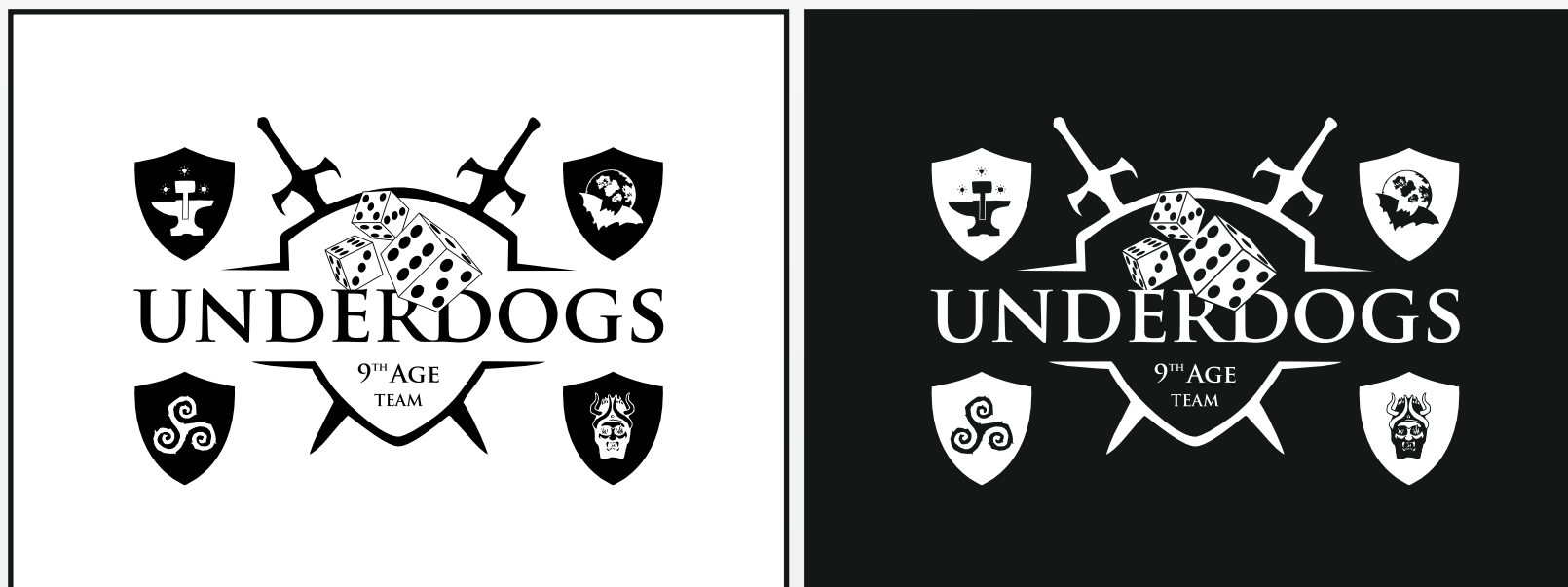
RGB: 197:198:198
CMYK: 0:0:0:30
PANTONE: 30% Czarny
HEX: #C5C6C6

RGB: 254:254:254
CMYK: 0:0:0:0
PANTONE: Biały
HEX: #FFFFFF



Wersja czarno-biała przeznaczona jest do publikacji znaku poprzez zastosowanie jednolitego kształtu. Wykorzystywana może być na przykład na pieczętkach, grawerach czy różnorodnych wytłoczeniach.

Wersja jednokolorowa logotypu występuje w wersji podstawowej (pozytyw), jak i odwróconej (negatyw).



Znak najlepiej wygląda na jednolitym białym lub czarnym tle. Przy stosowaniu na tłach kolorowych i wielobarwnych zaleca się stosowanie białego podbicia lub dobranie wersji kolorystycznej znaku o jak największym kontraście w stosunku do tła aby zachować maksymalną czytelność znaku.



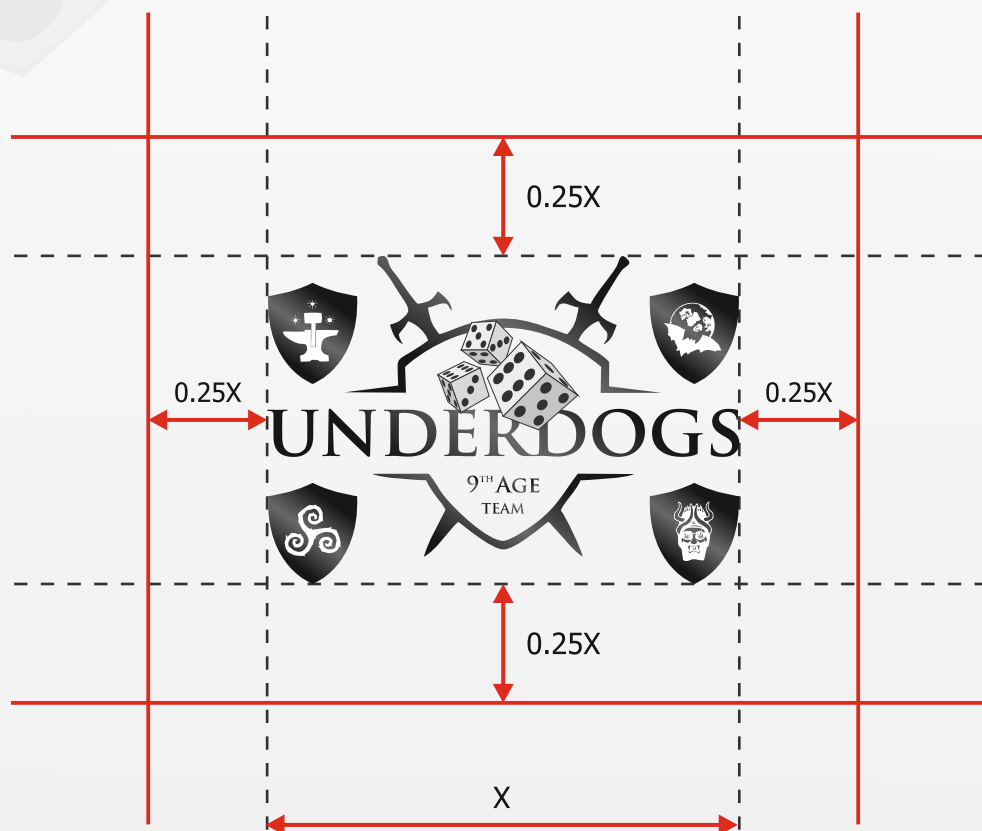
Przy stosowaniu wersji jednokolorowej na tle wielobarwnym zaleca się stosowanie białego lub czarnego podbicia lub dobranie wersji kolorystycznej znaku o jak największym kontraście w stosunku do tła aby zachować maksymalną czytelność znaku.

Zarówno na tłach wielobarwnych i jednokolorowych dopuszcza się stosowanie logotypu w pozytywie i negatywie.



Minimalne pole ochronne zostało zaznaczone czerwoną ramką. W obszar ten nie wolno wchodzić z poddrukami, tekstem oraz innymi elementami graficznymi.

Przy ustalaniu pola ochronnego wokół znaku należy posłużyć się jednostką podstawową, za którą przyjmujemy element kształtu zęba z piktogramu. Element ten odkładamy prostopadłe od najbardziej wysuniętego miejsca z każdej strony znaku.



Ochrona znaku | Pole podstawowe znaku

Pole podstawowe określa minimalną odległość znaku od krawędzi płaszczyzny, na której się znajduje. Ma to zapewnić dobrą identyfikację wizualną znaku i jego autonomiczny charakter.

W projekcie pole podstawowe znaku jest tożsame z polem ochronnym znaku.



Znak należy skalować proporcjonalnie, w całości, nie rozdzielając poszczególnych elementów, uwzględniając jego pole ochronne. Umożliwi to zachowanie wszystkich wartości plastycznych.



Wielkością minimalną do celów poligraficznych dla logo jest ta, w której „x” - czyli wysokość znaku wynosi 30.0 mm.



Wykorzystanie znaku | Prawidłowe

/ strona 15

Poniżej zaprezentowane są przykłady prawidłowego użycia znaku.



Dla prawidłowego funkcjonowania znaku i jego spójności plastycznej niedopuszczalne są następujące działania:



DEFORMACJA



ZMIANA KOLORU ZNAKU



UMIESZCZANIE ZNAKU
NA AGRESYWNYM TLE



UMIESZCZANIE INNYCH
ELEMENTÓW W POLU
OCHRONNYM ZNAKU



UMIESZCZANIE ZNAKU ZBYT
BLISKO KRAWĘDZI STRONY



ZMIANA CZCIONKI, JEJ WIELKOŚCI
I PROPORCJI NA INNE
NIŻ PROJEKTOWANA

