

Katalog Identyfikacji Wizualnej

realizacja: orth multimedia

The logo for WW GROUP features two stylized 'W' characters. The first 'W' is black, and the second 'W' is orange. They are positioned such that the orange 'W' appears to be layered behind or to the right of the black one. To the right of these characters, the word 'GROUP' is written in a bold, black, sans-serif font.

WW GROUP

spis treści

1. O firmie
2. Znak
 - 2.1. Budowa znaku
 - 2.2. Prezentacja na gridzie
 - 2.3. Prezentacja na siatce modułowej
 - 2.4. Typografia
3. Kolorystyka
 - 3.1. Wersja podstawowa
 - 3.2. Wersja monochromatyczna
 - 3.3. Wersja achromatyczna
 - 3.4. Występowanie na różnych tłach
 - 3.5. Dla wersji jednokolorowej
4. Ochrona znaku
 - 4.1. Pole ochronne znaku
 - 4.2. Pole podstawowe znaku
 - 4.3. Skalowanie
 - 4.4. Wielkość minimalna
5. Wykorzystanie znaku
 - 5.1. Prawidłowe
 - 5.2. Nieprawidłowe



o firmie

WN GROUP to firma powstała z połączenia firm WIKARD i NEKO. Firmy te posiadają wieloletnie doświadczenie oraz wysoko kwalifikowaną kadrę, w zakresie usług elektroenergetycznych, montażu rurociągów oraz optymalizacji wykorzystania energii elektrycznej. Działaniom grupy zawsze towarzyszy troska o dobro przedsiębiorców i środowiska naturalnego.



Prezentowane logo jest podstawowym elementem identyfikacji wizualnej oraz systemu prezentacji firmy. Znak występuje w wersji podstawowej jako sygnet „WN” razem z dopiskiem „GROUP”, a także w wersji alternatywnej zawierającej sygnet jak i pełną nazwę „WIKARD & NEKO energy group sp. z o. o.”.

Sygnet swoim kształtem nawiązuje do stylizowanych inicjałów „W” i „N”, będących pierwszymi literami nazw firm współtworzących grupę. Kolorystyka znaku jest bezpośrednim nawiązaniem do pierwotnej kolorystyki logotypów obu firm.



WNGROUP



WNGROUP
WIKARD & NEKO
energy group

Grid określa podstawowe proporcje i wielkości znaku graficznego.

The image shows the logo for 'WWGROUP' centered on a light gray grid. The logo consists of two 'W's followed by the word 'GROUP'. The first 'W' is black. The second 'W' is orange and is positioned such that its left vertical stroke overlaps with the right vertical stroke of the first 'W'. The word 'GROUP' is in black. The entire logo is rendered in a bold, sans-serif typeface. The grid lines are thin and light gray, providing a reference for the proportions of the logo's elements.

WWGROUP

Siatka modułowa zalecana jest do odwzorowania znaku na powierzchniach, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe.

The logo for WW GROUP is displayed on a light gray grid. The first 'W' is black, the second 'W' is orange, and the word 'GROUP' is black. The letters are bold and sans-serif.

WW GROUP

W logotypie wykorzystana została czcionka Harabara Mais Demo, oraz dodatkowo SF Fourche w wersji alternatywnej.

Harabara Mais Demo

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@#\$%&

SF Fourche

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@#\$%&

Poszczególne wartości kolorów zawartych w znaku zostały przedstawione poniżej. W przypadku druku za podstawowy wariant kolorystyczny uznaje się wartości PANTONE i zaleca się stosowanie tego klucza kolorystycznego. Wartości CMYK można stosować tylko w przypadkach, gdy nie ma możliwości wykorzystywania w druku farb PANTONE. Wartości RGB i HEX, można stosować zamiennie wykorzystując je w publikacjach elektronicznych.

UWAGA:

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest jedynie wizualizacją i służy tylko celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych wartości.

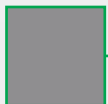
RGB: 43 : 42 : 41
CMYK: 0 : 0 : 0 : 100
PANTONE: Czarny
HEX: #2B2A29



RGB: 239 : 127 : 26
CMYK: 0 : 60 : 100 : 0
PANTONE: Pomarańczowy
HEX: #EF7F1A



RGB: 146 : 148 : 145
CMYK: 39 : 32 : 31 : 14
PANTONE: Cool Gray 8 C
HEX: #929491



Poszczególne wartości kolorów zawartych w znaku zostały przedstawione poniżej. W przypadku druku za podstawowy wariant kolorystyczny uznaje się wartości PANTONE i zaleca się stosowanie tego klucza kolorystycznego. Wartości CMYK można stosować tylko w przypadkach, gdy nie ma możliwości wykorzystywania w druku farb PANTONE. Wartości RGB i HEX, można stosować zamiennie wykorzystując je w publikacjach elektronicznych.

UWAGA:

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest jedynie wizualizacją i służy tylko celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych wartości.

RGB: 254:254:254
CMYK: 0 : 0 : 0 : 0
PANTONE: Biały
HEX: #FEFEFE



RGB: 239:127:26
CMYK: 0:60:100:0
PANTONE: Pomarańczowy
HEX: #EF7F1A



RGB: 146:148:145
CMYK: 39:32:31:14
PANTONE: Cool Gray 8 C
HEX: #929491



kolorystyka | wersja monochromatyczna

Logotyp może być wykorzystywany również w wersji monochromatycznej. Poszczególne wartości kolorów zostały przedstawione poniżej. Wartości te przedstawiają wartości CMYK i PANTONE, wykorzystywane w druku oraz RGB i HEX, wykorzystywane w publikacjach elektronicznych.

UWAGA:

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest jedynie wizualizacją i służy tylko celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych wartości.

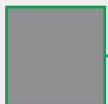
RGB: 43 : 42 : 41
CMYK: 0 : 0 : 0 : 100
PANTONE: Czarny
HEX: #2B2A29



RGB: 114:114:113
CMYK: 0 : 0 : 0 : 70
PANTONE: 70% Czarny
HEX: #727271



RGB: 146:148:145
CMYK: 39:32:31:14
PANTONE: Cool Gray 8 C
HEX: #929491



kolorystyka | wersja monochromatyczna

Logotyp może być wykorzystywany również w wersji monochromatycznej. Poszczególne wartości kolorów zostały przedstawione poniżej. Wartości te przedstawiają wartości CMYK i PANTONE, wykorzystywane w druku oraz RGB i HEX, wykorzystywane w publikacjach elektronicznych.

UWAGA:

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest jedynie wizualizacją i służy tylko celom ilustracyjnym.

Kolory należy dobierać według podanych wartości.

RGB: 254:254:254
CMYK: 0 : 0 : 0 : 0
PANTONE: Biały
HEX: #FEFEFE



RGB: 207:208:208
CMYK: 0 : 0 : 0 : 2.5
PANTONE: 25% Czarny
HEX: #CFD0D0



RGB: 146:148:145
CMYK: 39:32:31:14
PANTONE: Cool Gray 8 C
HEX: #929491



kolorystyka | wersja achromatyczna

Wersja czarno-biała przeznaczona jest do publikacji znaku poprzez zastosowanie jednolitego kształtu.

Wykorzystywana może być na przykład na pieczętkach, grawerach czy różnorodnych wytłoczeniach.

Wersja jednokolorowa logotypu występuje w wersji podstawowej (pozytyw), jak i odwróconej (negatyw).

The logo consists of the letters 'WW' in a stylized, bold, sans-serif font, followed by the word 'GROUP' in a similar bold, sans-serif font. The 'W's are interconnected, with the first 'W' having a small triangle at its base.The logo is the same as the positive version, but rendered in white against a solid black background. The 'W's are interconnected, with the first 'W' having a small triangle at its base.

kolorystyka | występowanie na różnych tłach

Znak najlepiej wygląda na jednolitym czarnym lub białym tle. Przy stosowaniu na tłach kolorowych i wielobarwnych zaleca się stosowanie jednobarwnego podbicia aby zachować maksymalną czytelność znaku.



kolorystyka | dla wersji jednokolorowej

Przy stosowaniu wersji jednokolorowej na tle wielobarwnym zaleca się stosowanie białego lub czarnego podbicia lub dobranie wersji kolorystycznej znaku o jak największym kontraście w stosunku do tła aby zachować maksymalną czytelność znaku.

Zarówno na tłach wielobarwnych i jednokolorowych dopuszcza się stosowanie logotypu w pozytywie i negatywie.



ochrona znaku | pole ochronne znaku

Minimalne pole ochronne zostało zaznaczone czerwoną ramką. W obszar ten nie wolno wchodzić z poddrukami, tekstem oraz innymi elementami graficznymi.

Przy ustalaniu pola ochronnego wokół znaku należy posłużyć się jednostką podstawową, za którą przyjmujemy szerokość litery „P” występującej w słowie „GROUP”. Jednostkę tę odkładamy równoległe od najbardziej wysuniętego miejsca z każdej strony znaku.



ochrona znaku | podstawowe pole znaku

Pole podstawowe określa minimalną odległość znaku od krawędzi płaszczyzny na której się znajduje. Ma to zapewnić dobrą identyfikację wizualną znaku i jego autonomiczny charakter.

Pole podstawowe znaku tożsame jest z jego polem ochronnym.



Znak należy skalować proporcjonalnie, w całości, nie rozdzielając poszczególnych elementów, uwzględniając jego pole ochronne. Umożliwi to zachowanie wszystkich wartości plastycznych.

The logo consists of a stylized 'W' and 'V' in orange, followed by the word 'GROUP' in black. The 'W' and 'V' are interconnected, with the 'V' having a small orange triangle at its base.The logo consists of a stylized 'W' and 'V' in orange, followed by the word 'GROUP' in black. The 'W' and 'V' are interconnected, with the 'V' having a small orange triangle at its base.The logo consists of a stylized 'W' and 'V' in orange, followed by the word 'GROUP' in black. The 'W' and 'V' are interconnected, with the 'V' having a small orange triangle at its base.

ochrona znaku | wielkość minimalna

Wielkością minimalną do celów poligraficznych dla logo jest ta, w której „x” - czyli wysokość znaku wynosi 5 mm.



wykorzystanie znaku | prawidłowe

Poniżej zaprezentowane są przykłady prawidłowego użycia znaku.



wykorzystanie znaku | nieprawidłowe

Dla prawidłowego funkcjonowania znaku i jego spójności plastycznej niedopuszczalne są następujące działania:



DEFORMACJA



ZMIANA KOLORU ZNAKU



UMIESZCZANIE ZNAKU
NA AGRESYWNYM TLE



UMIESZCZANIE INNYCH
ELEMENTÓW W POLU
OCHRONNYM ZNAKU



UMIESZCZANIE ZNAKU ZBYT
BLISKO KRAWĘDZI STRONY



ZMIANA CZCIONKI, JEJ WIELKOŚCI
I PROPORCJI NA INNE
NIŻ PROJEKTOWANA